

[zjed  
nocze  
nie]

**Agency  
credentials**



**We are successful on advertising market since 2001**

**[What distinguishes us?]**

1

**Excellent client  
service and long term relations.**



**Clients rate us as  
the best interactive agency in Poland.**

According to Media Marketing Poland



Millward Brown survey for Media & Marketing Polska (2016)

## We received the best rates for:

Client service satisfaction

Cooperation in solving marketing problems

Effectiveness

Compliance with ethics rules

Understanding the idea of integrated communication

**2**  
**Complexity**  
**and a wide scope of services.**



## Our services:

<b>Strategy, consulting</b>	<b>Websites</b>	<b>Branding campaigns</b>
<b>Social media</b>	<b>Performance marketing, SEO, SEM</b>	<b>E-mail marketing</b>



**over 20 years of experience  
in creating projects for brands  
from various sectors**



RESERVED

CROPP



Jedynka  
po prostu mały

OCEANIC



ERGO  
HESTIA

FRUGO



VH1

sinsay

MOHITO

VISTULA

WOLCZANKA

monnari

PABLA



ebuty  
mod about shoes



bon  
prix  
it's all!



BROWAR AMBER  
since 1872



Sharpie.

InkJoy

Paper & Mate



INTER  
DOOR

CEKOL



EKO  
LAN

Polnord

EURO STYL  
Developer z pasją

Newsweek

dziennik.pl

COMEDY CENTRAL

nickelodeon

murator  
WYKONAWCZY I PROJEKTYWNY

**Team of 30 experienced specialist**

**4**



**Selected projects:**





## LPP

Reserved, Cropp and House - wide cooperation since 2002

The service of LPP company is participation in regular actions of the company's brands. Initially cooperation consisted of creating product and campaign websites, later it also resulted in running FB and IG for Reserved brand (now inhouse). We currently support the company in many actions ,eg. creating animations, landing pages and responding to other emerging needs, mainly technological.



several dozen campaign sites



rebranding campaign



full social media service for Reserved



sale supporting actions



competitions, special actions



branding actions



FB Ads campaigns, vkontakte



technological support



## Tikkurila Polska

Brands: Tikkurila, Beckers, Jedyinka, Studiokoloru

Cooperation with Tikkurila group has been going on continuously since 2015! Every year we win tenders and continue campaign service for Tikkurila, Beckers and Jedyinka brands. We create graphic ads and design the best paths to reach customers.



**digital strategy**



**Google Ads campaigns, FB Ads, SEO**



**sale**



**concepts, animations**



**analysis**



**branding**



**current activities support**



## Oceanic

AA Cosmetics, Long4Lashes, Oillan, AAMen, SkinMate

Over 10 years of cooperation with Oceanic means over a dozen of advanced websites, many advertising campaigns, social media actions, as well as development of a concept and implementation of a unique project - Skinmate content platform, which was our response to the need to promote AA cosmetics brand as an expert in skin health and complementing brand's strategy in social media.



**design work  
since 2008**



**www services -  
building, development**



**social  
media**



**strategies -  
Skinmate**



**graphic  
support**



**branding  
campaigns**



## Euro Cash

brand service Faktoria Win, Faktoria Win a la carte

Faktoria Win conducts communication directed to HoReCa industry, as well as to individual clients. In each case it focuses on inspirations and expressive style, which are to support the image of a specialist in the industry. Extensive content, which consists of guides and other articles, is an important component of a website. This and many other factors have been taken into account while designing both websites. We've also created an advanced wine search engine. To process culminated in creating an elegant video production.

We constantly create mailings and also maintain websites.



**www  
websites**



**content marketing  
(copywriting,  
photoshoot, video)**



**e-mail  
marketing**



**www development  
support**



**SEO actions  
on and off site**



# ERGO Reiseversicherung Poland

Long term cooperation with ERGO UP culminated in a moment of rebranding. In 2019 name changed and our task was to support this process. We created attractive brand story and took care of awareness as well as acceptance of change. We intensified branding actions, SEO, PPC, and we also created a content section on the client's website. At this point we have also taken over the brand's FB profile and we designed a new, fresh communication strategy..



**10 years of cooperation**



**www websites**



**branding campaign**



**sales actions**



**social media service**



**content marketing**



**creative support at events**



**print materials**





## Bayer

Bayer Consumer Health, Priorin, Tabcin, Dicoflor, Zdrowy Futrzak

We have prepared number of websites for Bayer, creating them from functional to graphical concept. We took care of a proper presentation on the network of many brands and the collective consumer site, where all products are presented. Websites were created with the special needs of users in mind → eg. we started designing Dicoflor site from mobile version, because it is most often used by mothers of young children, who urgently need help for a crying child and smartphone is the first place to seek advice.



**www sites concepts**



**functional models**



**UX, information architecture**



**functional specifications**



**graphic projects**



**implementation supervision**

**Example: digital campaigns  
cooperation  
Tikkurila Polska**

**TIKKURILA**

FARBA  
TIKKURILA TAIKA GLOW  
MAGICZNY  
BLASK

TIKKURILA TAIKA GLOW

**TIKKURILA**

RAZEM WYBRALIMY  
FARBĘ I TAPETĘ  
TIKKURILA  
DUETT FLOW

Planuj remonty z nami!

DUETT  
FLOW

WYBÓR  
KOLORÓW

**TIKKURILA**

KOLEKCJA TIKKURILA  
COLOR NOW

WYBÓR  
KOLORÓW

**TIKKURILA**

KAZDEM WYBÓRZYLIMY  
FARBĘ I TAPETĘ  
TIKKURILA  
DUETT JOY

Planuj remonty z nami!

DUETT  
JOY

**TIKKURILA**

KOLEKCJA TIKKURILA  
COLOR NOW

WYBÓR  
KOLORÓW

**TIKKURILA**

FARBA TIKKURILA  
TAIKA PEARL PAINT  
ZŁOTY CZAS  
ZABAWY

TAIKA

Since 2015 we have been responsible for designing  
and comprehensive implementation of online  
media strategy for brands:



In 2016 we expanded our cooperation to include activities related to comprehensive e-commerce support (campaign, analytics, development).



## Purposes

- implementation of KPI regarding traffic quality on brand pages
- supporting brand awareness and sale growth



## Activities

- We independently develop a strategy for each brand. We analyze historical data, market signals and content consumption trends online.
- We implement the strategy. We match the messages and creation to appropriate stages of purchasing process and characteristics of target groups of brands.

**We're constantly verifying the effects  
and improving campaign performance**

**What do we use?**

The entire spectrum of digital media actions:

**SEM, display, video, Facebook Ads, Programmatic**





## Effects

- Over several dozen percent increase in high-quality traffic each year
- increase in user loyalty by a double-digit percent (number of returning users)





# Websites

# Eurocash:

## Faktoria Win, Faktoria Win a'la Carte

Strona Główna / Kolekcja win / Pampas Torrontes

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt

Wino podkreca smak, a umiejętnie dobrane potrafi przenieść w zupełnie inny wymiar kulinarnych doznań. Nie musisz być sommelierem, by stworzyć połączenie idealne - sprawdź nasze propozycje.

**Pampas Torrontes Trivento**  
białe wytrawne

Kraj pochodzenia: Argentyna  
Region: Mendoza  
Torrontes  
Check Morza

8-12°C  
czas chłodzenia 2h  
0,75

Prowinca Mendoza jest najważniejszym regionem winiarskim Argentyny, w którym produkuje się niemal dwie trzecie wszystkich argentyńskich win. Wino to w tym regionie przeobraża na wschodnich zboczach Andów i małą do najwyższych położonych na świecie Pampas del Sur. Expression Argentina Torrontes to białe, sprężające wino o delikatnym kwiatowym aromacie i nutach nektarnej oraz limonki. Lekkie, aromatyczne wino produkowane z owoców szczepu torrontes – białej argentyńskiej odmiany aronisz. Na podniebieniu wyczuwane są cytryny i tropikalne owoce. Znakomicie podkreśla smak rybi owocków morza.

29,99  
**26,99**  
\*cena sugerowana

Sprawdź gdzie kupić  
Jakiś z Wincowy? Zamów na Fincos.pl

Do Posiłku

Wybierz inne polecane wina

**Knock Knock**  
czerwone  
18,99  
Sprawdź gdzie kupić

**Barboglio Vitis Nostra**  
czerwone  
18,99  
Sprawdź gdzie kupić

**Baron d'Argnac Moelleux**  
czerwone  
21,99  
Sprawdź gdzie kupić

**Blaise de France Cabernet Sauvignon**  
czerwone  
23,99  
Sprawdź gdzie kupić

Powróć do kolekcji win

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Polityka prywatności Kariera Kontakt

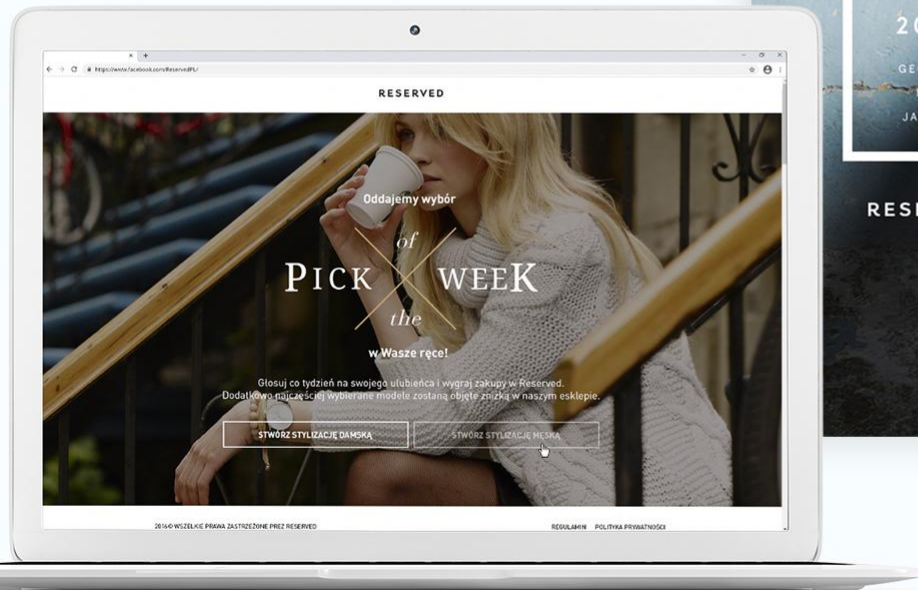
Strona Główna / O nas

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt

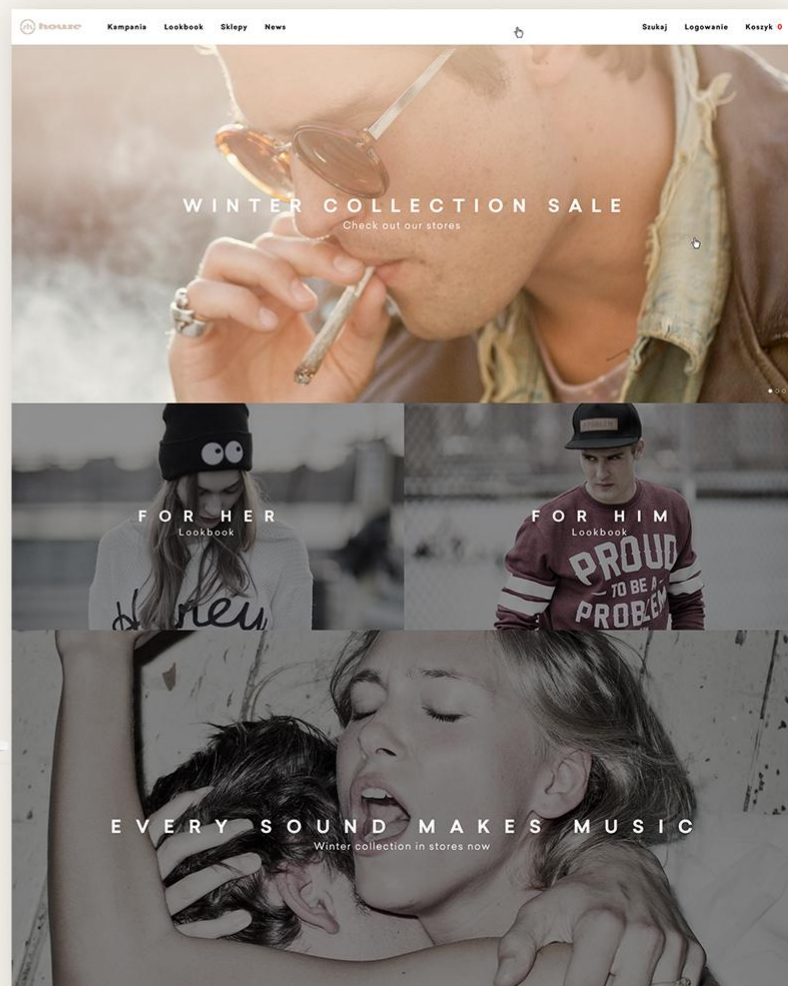
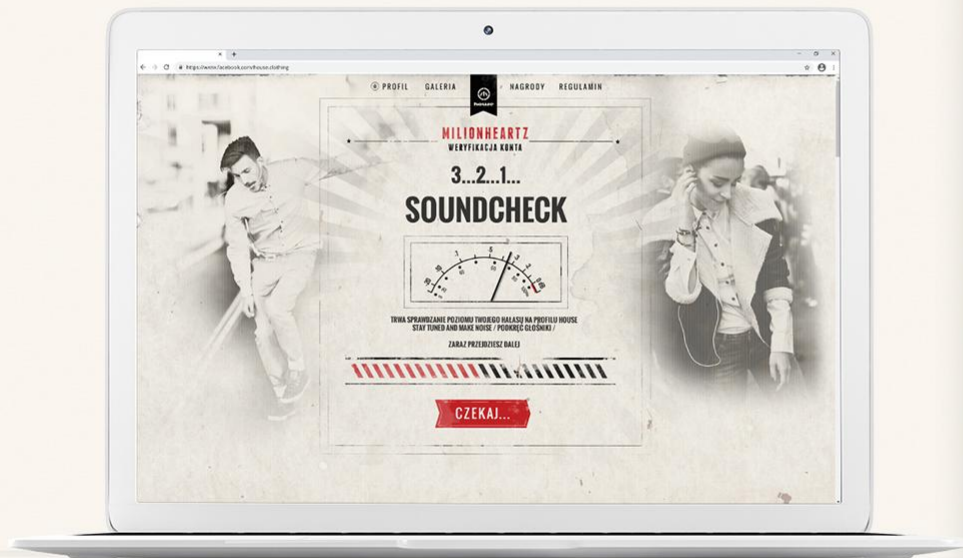
## O nas

Faktoria Win jest sekcją z winem, którą stworzyliśmy z pasji I poczucia, że możemy uczynić świat wina miejscem dostępnym dla wszystkich. Kupując wino chcemy mieć do czynienia z zaufanym sprzedawcą oraz pewnością, że spróbował każdego z proponowanych win, dlatego osobiście docieramy do

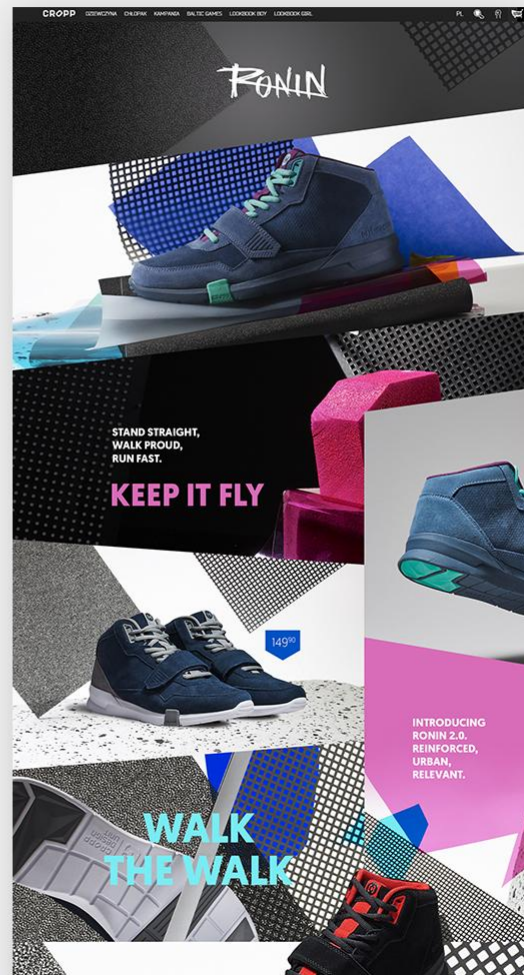
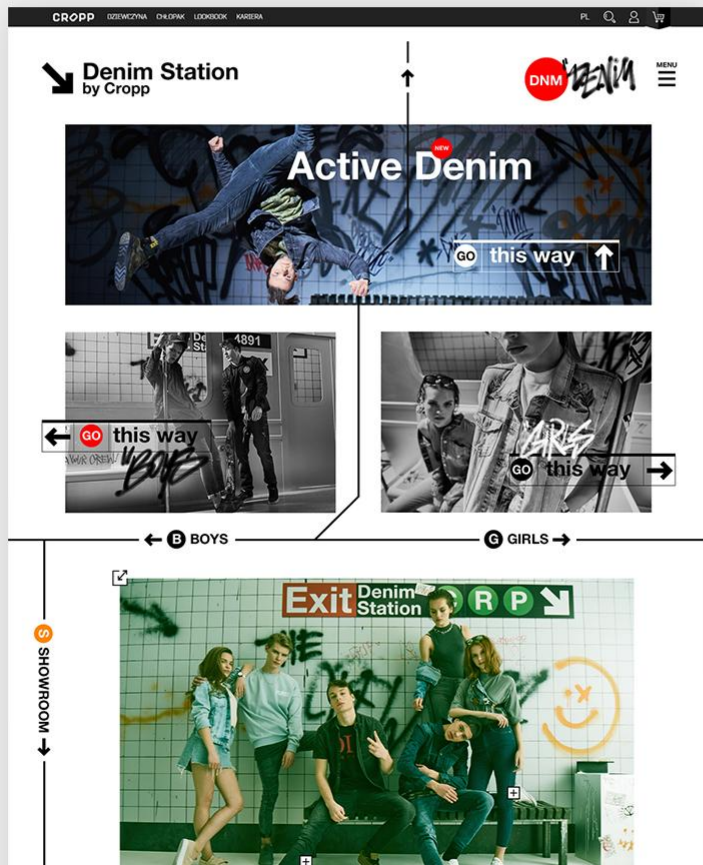
# Reserved



# House

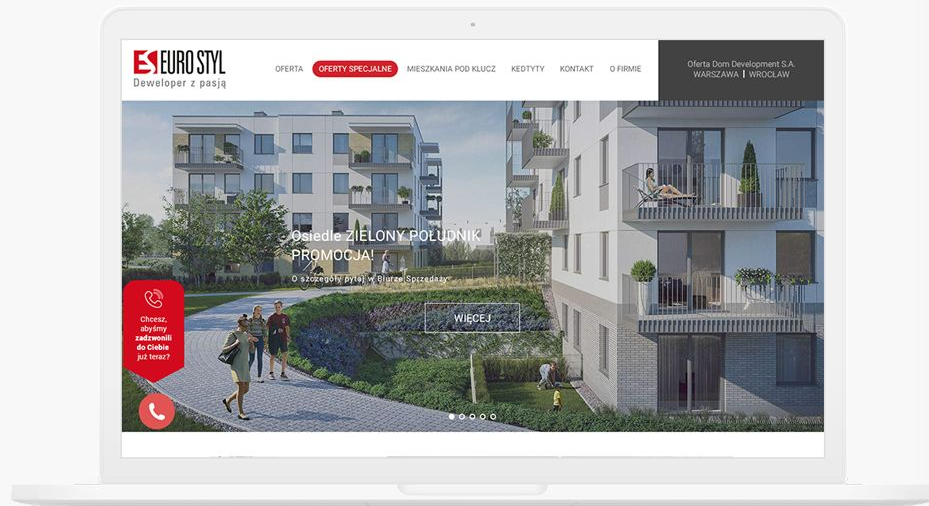


CROPP





# Real estate developers: Eurostyl, Ekolan



**EKO LAN** Mieszkania i Apartamenty Domy Biuro Menu

## Dom w mieście

znajdź dom dla siebie

Wybierz miasto Wybierz typ Wybierz inwestycję

Metroż 30 120 Liczba pokoi od 1 do 5 Piętro od 1 do 5

ZNAJDŹ LOKAL

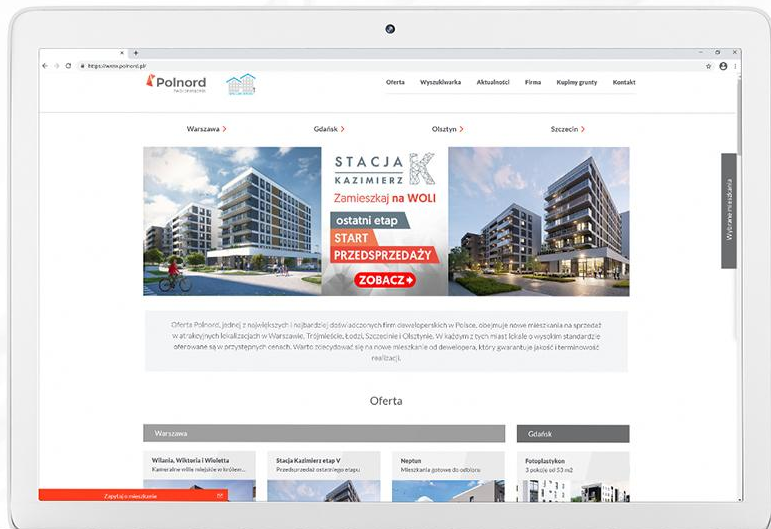
**NASZA OFERTA**

**APARTAMENTY**  
**Rezydencja Winterra**  
Gdańsk, ul. Kotwiczników — Gotowe do odbioru

**DOLY**  
**Merano Park**  
Gdynia Mały Kack, ul. Parkowa

**MIESZKANIA** **BIURO**

# Real estate developers: Polnord



## Lokalizacja

### Doskonała komunikacja z centrum, bliskość terenów zielonych i rozbudowana infrastruktura.

Osiedle jest dobrze skomunikowane z kluczowymi dzielnicami miasta, a jednocześnie doskonale odizolowane od hałasu głównych ulic. Do pobliskiej stacji SKM, Dworca Zachodniego oraz planowanej drugiej linii metra mieszkańcy mogą dojść na piechotę. W odległości 300m od osiedla kursują cztery linie tramwajowe oraz aż dziewięć autobusowych. Dojazd do centrum Warszawy komunikacją miejską zajmie 20 minut, dojazd samochodem zaledwie 5-7 minut. Już wróćcie podpróżem do stacji Centrum zajmie niecałe 10 minut.

- Ulica Jana Kazimierza na warszawskiej Woli
- Doskonałe położenie względem centrum Warszawy
- 4 linie tramwajowe i 9 autobusowych zaledwie kilka minut na piechotę od inwestycji
- Sąsiedztwo trzech dużych parków
- Gotowa infrastruktura miejska - liczne szkoły, przychodnie i sklepy w pobliżu



## Osiedle

Osiedle

Mieszkanie pokazowe

Wizualizacje

Kronika budowy

Stacja Kazimierz to nowoczesne rozwiązanie architektoniczne, estetycznie nawiązujące do industrialnej tradycji okolicy.



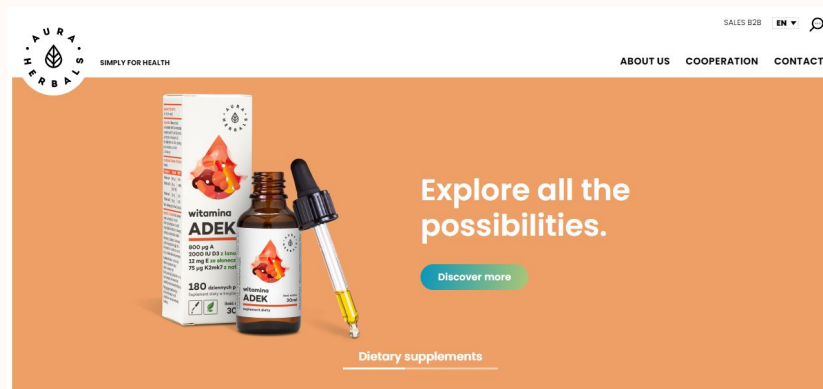
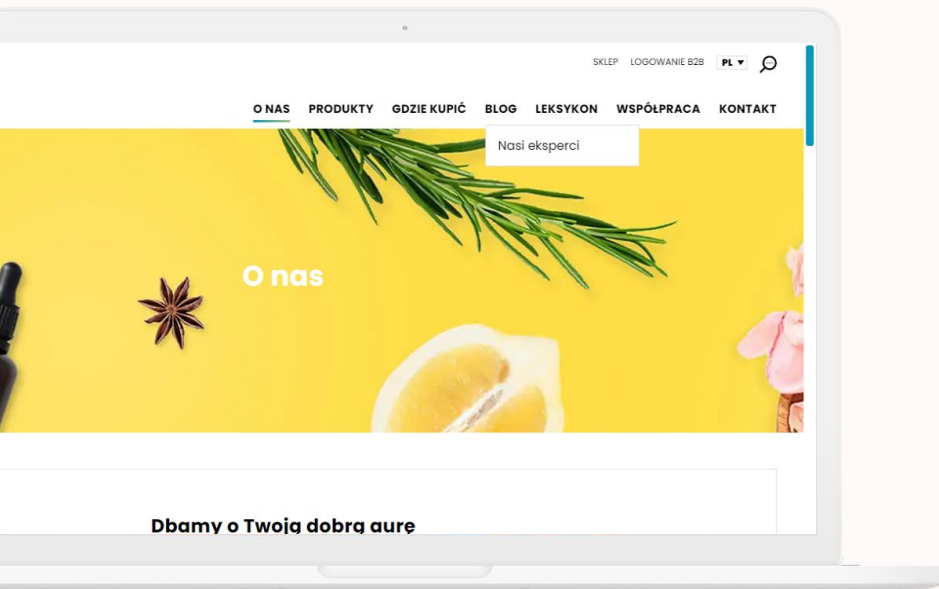
## Znajdź mieszkanie

1. Wybierz budynek
2. Wybierz kondygnację
3. Wybierz mieszkanie





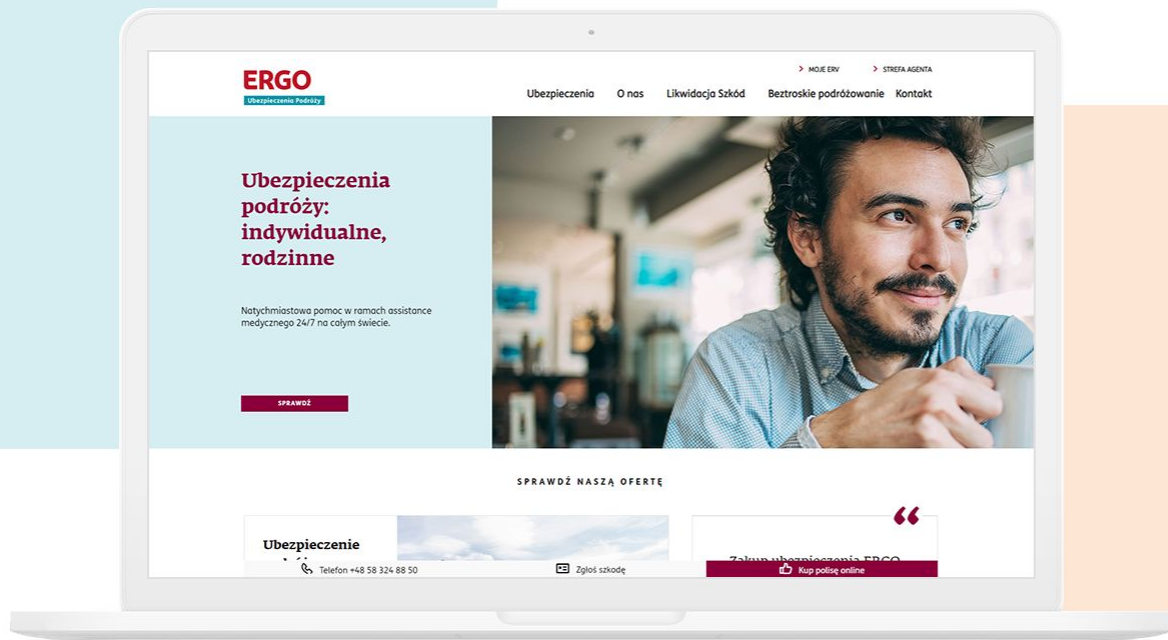
# Aura Herbals



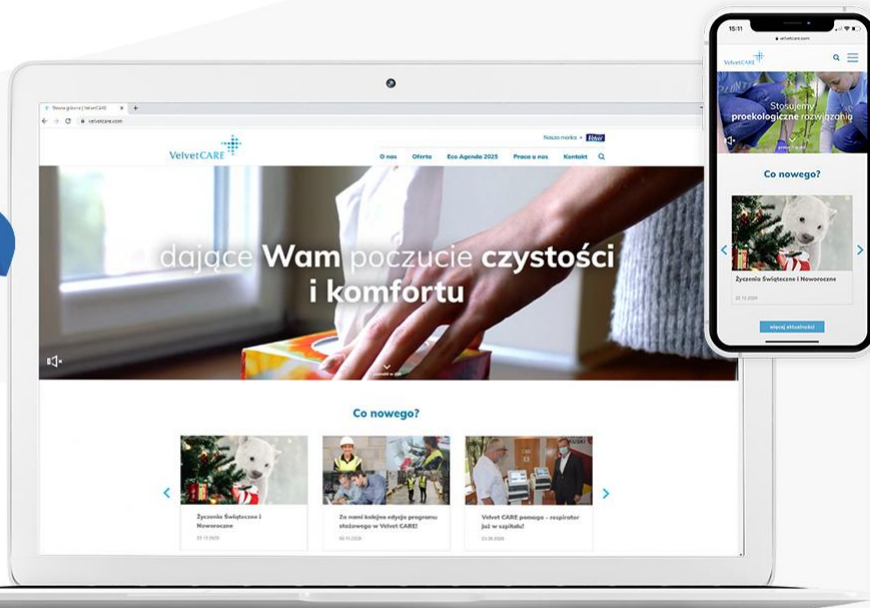
## What make us stand out?



# ERGO Reiseversicherung (ERV AG)



# VelvetCare corporate website



VelvetCARE

Strona główna / Oferta / Velvet

Nasza marka **Velvet**

O nas Oferta Eco Agenda 2025 Praca u nas Kontakt

## VELVET – synonim miękkości

Jesteśmy blisko naszych konsumentów jako najbardziej rozpoznawalna marka papierów toaletowych, ręczników papierowych i chusteczek higienicznych w kraju. Velvet oferuje rozwiązania zapewniające czystość, świeżość i komfort każdego dnia, dlatego cieszy się ogromnym zaufaniem zarówno konsumentów, jak i klientów.

Potwierdzają to liczne nagrody i wyróżnienia, które marka Velvet otrzymuje każdego roku. Ostatnie z nich to m. in.: Super Produkt 2019, Konsumencki Lider Jakości 2019 (złote godło w 4 kategoriach), tytuł „Hit Handlu 2019”, Ulubiona Marka Polaków 2019 oraz Złoty Paragon 2019.

velvet.pl zobacz katalog

### Papier toaletowy

Papiery toaletowe marki Velvet wyróżniają się aksamitną miękkością, eleganckimi bocznicami oraz niezawodną wytrzymałością listków.

Bogaty wybór oferty i różnorodność właściwości – od długości, przez grubość, wytrzymałość, aż do wzoru wyłoczonego na listkach, pozwala wybrać idealny papier, nawet dla najbardziej wymagających konsumentów.

pobierz zdjęcia produktów

#### Excellence



Papier toaletowy Premium Comfort Excellence to 8-dziuch i idealnie nawilżonych rolek mocnego papieru 160 czterowarstwowych listków daje wyjątkowe poczucie komfortu używania konsumentom oczekującym najwyższej jakości. Papier Excellence ma eleganckie, niepowtarzany kształt boczniak, który dodaje mu charakteru. Najwyższą jakość produkty Velvet Excellence dostępne są też w innych wariantach – White Cotton z dodatkami bawełny oraz Rumsnek i Abocis.

#### Delikatnie biały



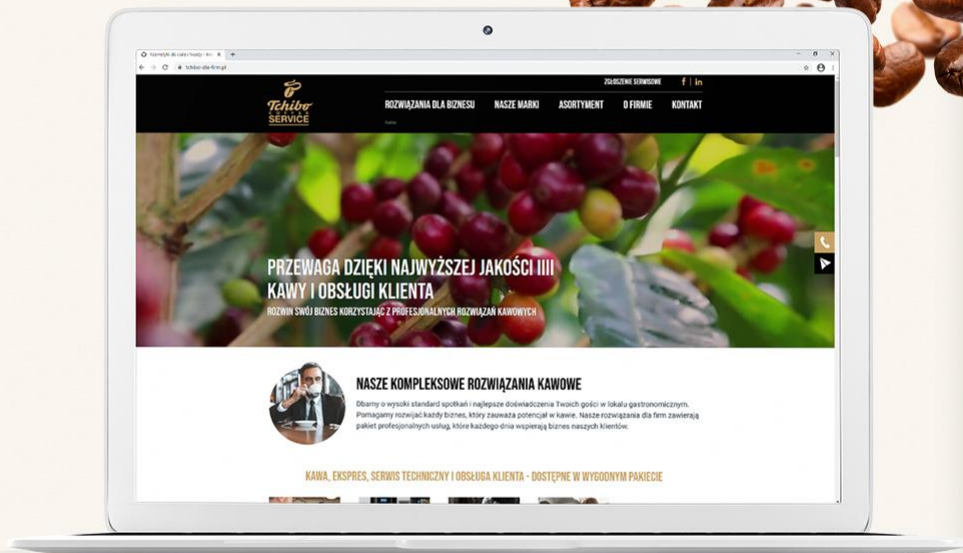
Papier toaletowy Velvet Delikatnie Biały to produkt trzywarstwowy, wykonany z delikatnej, a jednocześnie wytrzymałej białki wyłoczonej szczerem z postaciami niedźwiadź – który ma na imię Velvet. Dostępny w formatach 4, 8, 12, 16 i 24 rolek.



#### Papier nawilżany

Nawilżany papier toaletowy to doskonałe uzupełnienie codziennej toalety, które wyznacza nowy standard higieny i czystości. W połączeniu z tradycyjnym papierem toaletowym zapewnia odświeżenie i komfort w każdych warunkach. Delikatne listki papieru nawilżanego, zamkniętego

# Tchibo Coffee Service



## OD 70 LAT ROZWIJAMY NASZĄ PASJĘ DO KAWY

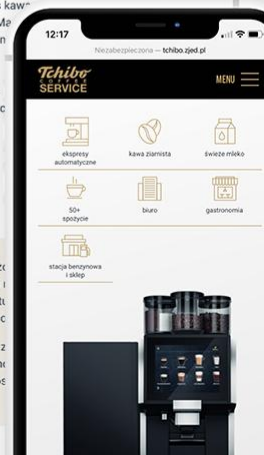
Tchibo to nasze dziedzictwo. Od samego początku pasjonuje nas kawa - marki sięga 1949 roku, kiedy to pochodzący z Hamburga kupiec Meinhard zabrał do Niemiec pierwszy typowy sprzęt do palenia kawy. Tę pasję przekazywaliśmy z pokoleń na pokolenia, a dziś jesteśmy największym producentem kawy w Europie. Jej smak i aromat zachwyca pokolenia od dziesięcioleci.

Dzisiaj Tchibo jest uznaną i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w Europie. Jej smak i aromat zachwyca pokolenia od dziesięcioleci.

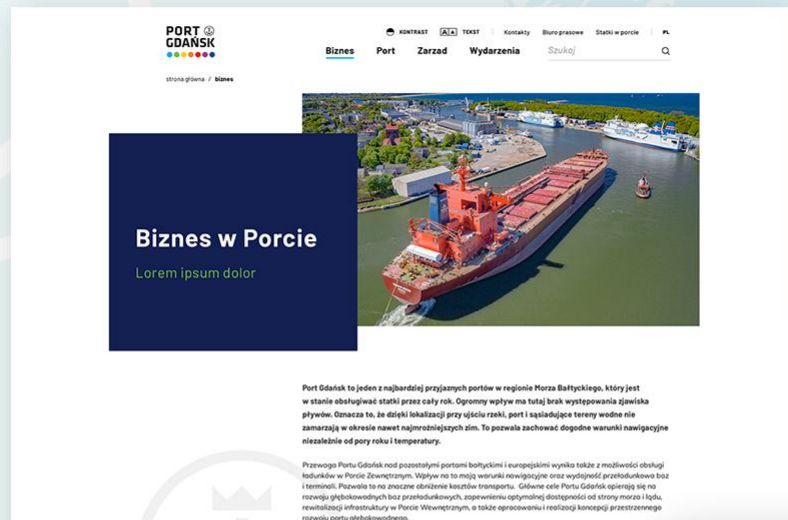
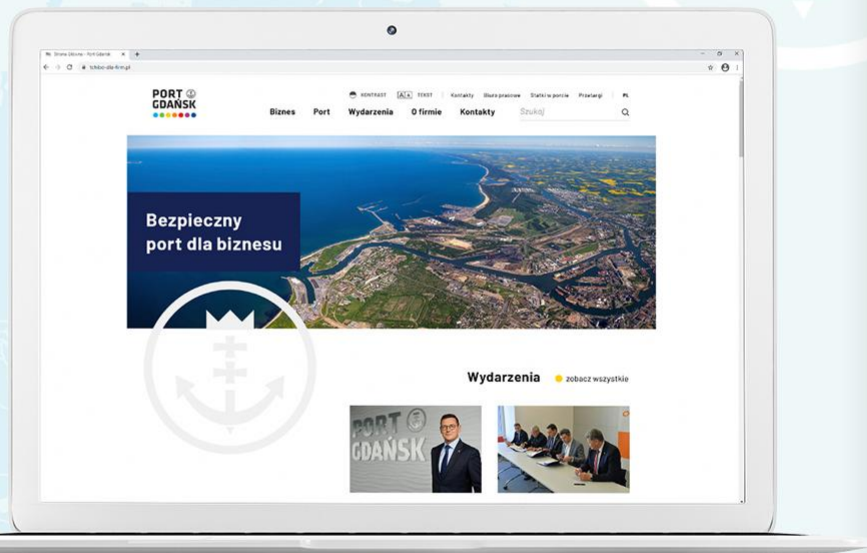
## POZNAJ KLASYKĘ TCHIBO!



Każda nasza kawa jest wyjątkowa. Świeży z najlepszych zrównoważonych plantacji i ich indywidualny proces palenia, gwarantuje najwyższą jakość i wyjątkową różnorodność. Tchibo najpierw selekcjonuje ziarna kawy z względu na ich odmiany, a następnie osobno palimy je, a następnie palonych ziaren powstają dosłownie tysiące odmian kawy Tchibo.

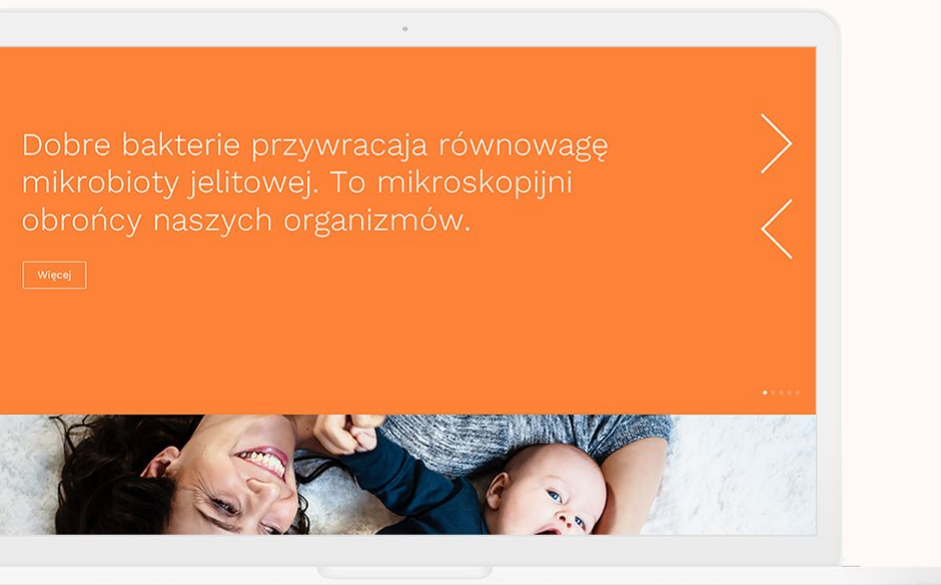


# Port Gdańsk



**Bayer:**

Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



Dobre bakterie przywracają równowagę mikrobioty jelitowej. To mikroskopijni obrońcy naszych organizmów.

Więcej



**Foresto: Obroża ochronna na pchły**



Obroża ochronna przeciw pchłom i kleszczom o długości 38cm, dla psów i kotów o masie ciała do 8 kg.

[dowiedz się więcej](#)



**Zadbaj o to by kot nie miał nieproszonych gości.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce sed tortor consequat, cursus nisi sed, pharetra tortor. Donec sit amet enim eget urna imperdiet pharetra. Curabitur tellus enim

**Pasożyty**

[więcej o pasożytach](#)



**pielęgnacja**

**Piękna i zadbane sierść to najlepszy powód do dumy i merdania gonem.**

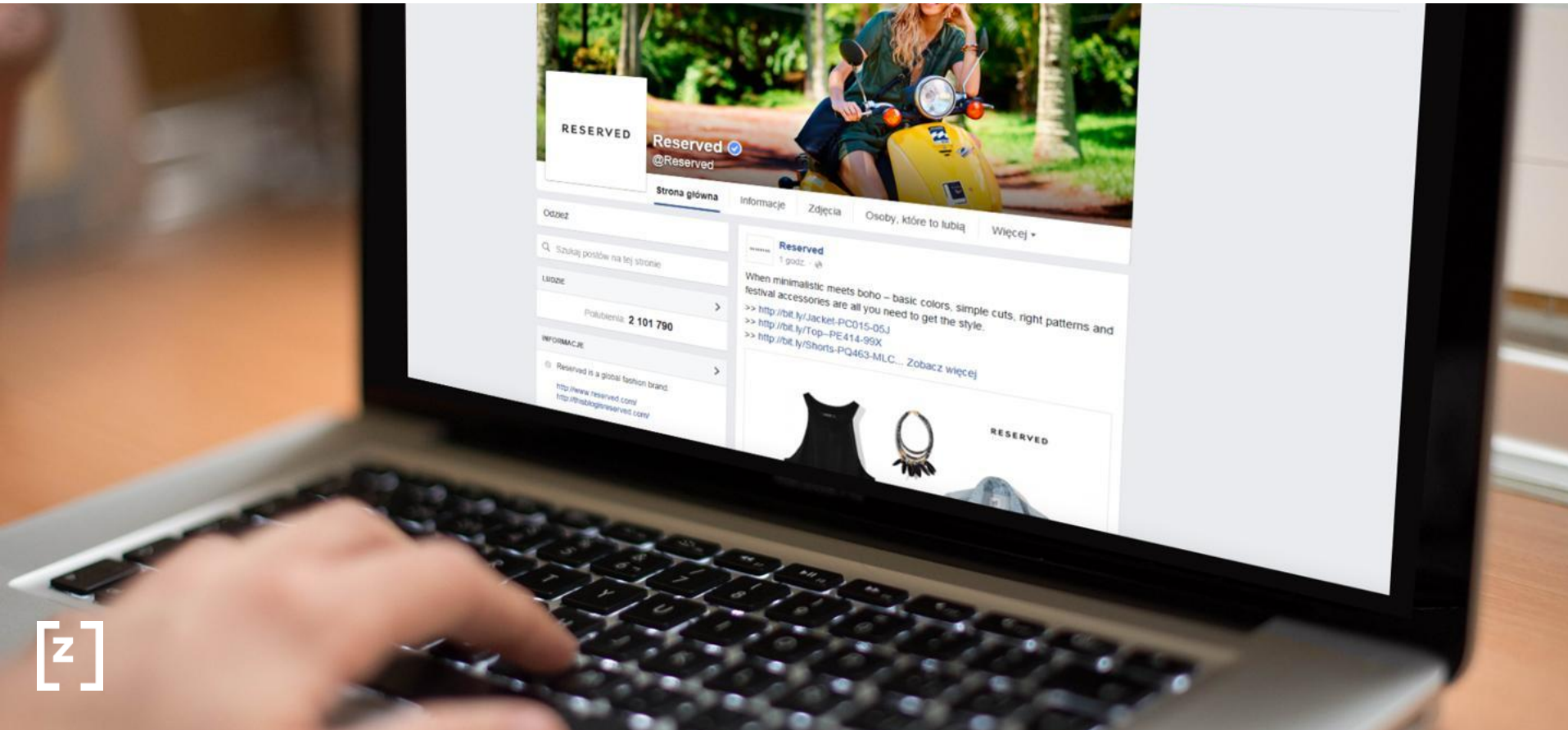
**Advantix**  
na kleszcze





# Social media

## Communication and social media service for the Reserved brand (multilanguage)





[zjed  
nocze  
nie]

RESERVED



RESERVED

GET THE LOOK



RESERVED



[zjed  
nocze  
nie]

DrWitt

DrWitt  
Wittalni  
Today at 19:33 · 🌐



**WITAMINOWE  
WSPARCIE**

Like Comment Share

Write something...

DrWitt  
Wittalni  
Today at 19:33 · 🌐



**OTWÓRZ SIĘ NA  
NOWE!**

► truskawka - cytryna

Like Comment Share

Write something...

DrWitt  
Wittalni  
Today at 19:33 · 🌐



**NOWOŚĆ  
VITAMIN  
WATER**

Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

Alcalia

Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**SUPER NAWODNIENIE**  
WYSOKIE, ZASADOWE  
**9.36 pH**

Like Comment Share

Write something...

ALCALIA Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**pH 9,36**  
**SUPERWATER TO SUPER SKÓRA**

Like Comment Share

Write something...

Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**CZY WIESZ, ŻE...**  
**ALCALIA™**  
WYDOBYWANA JEST Z GŁĘBOKOŚCI  
**1200 m?**  
ZRÓDŁO GORSKI PUNKT


Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

Nestea


NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...


NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

## New social media strategy for the Velvet brand



Zapach na życzenie



#sprytnie



100% miękkości

[zjed  
nocze  
nie]

Velvet



Świat Velvet  
Today at 19:33 · 🌐

Like Comment Share

Write something...

👍 🗨️ 🔄

👍 🗨️ 🔄

👍 🗨️ 🔄

Świat Velvet  
Today at 19:33 · 🌐

#doskonale  
miękki

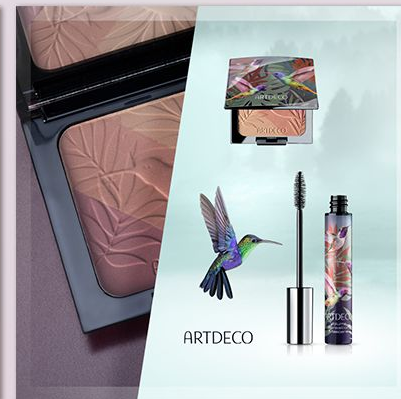
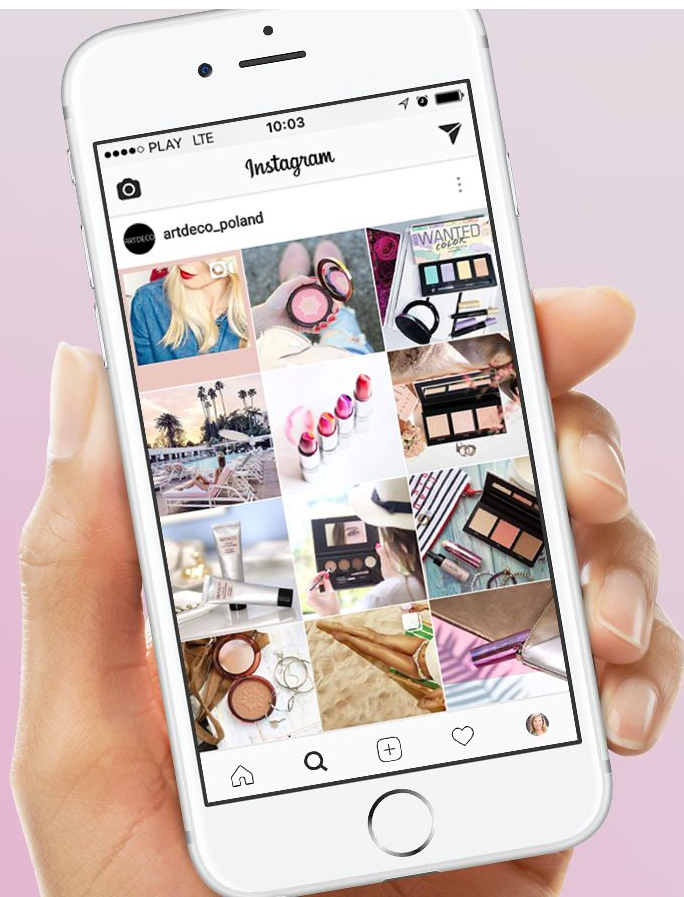
Like Comment Share

👍 🗨️ 🔄

Write something...

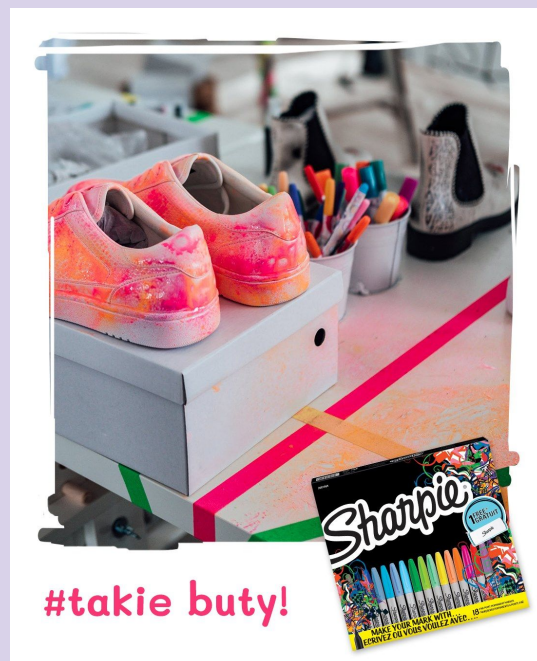
😊 📷 🏠 🗨️

## Social media strategy and fanpage's service for the ARTDECO brand



[zjed  
nocze  
nie]

Sharpie





[zjed  
nocze  
nie]

## Browar Amber (brewery)

**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐




**NA SPOKOJNIE**

Like Comment Share

Write something...


**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

# 6 Awards



**"Interactive media"  
category for the House brand**



**for House website**



**Re-Kids and House  
website**



**Direct Impact  
campaign for Reserved**



**"Web Design Techniques" for  
No Damage No Fun Game for  
Cropp**



**"Brand loyalty" for Cropp  
brand**



**"Lifestyle"  
website FineLife**



**"E-mail marketing" campaign  
for the Reserved Kids brand**



**Reserved, Reserved Kids,  
MTV and Shiqua  
websites**



**Best rated agency**



# Let's get to know each other!

Contact us: [biuro@zjednoczenie.com](mailto:biuro@zjednoczenie.com)

Find us on Facebook: <https://www.facebook.com/zjednoczenie.com>



zjednoczenie.com sp. z o.o.  
ul. Czyżewskiego 14  
80-336 Gdańsk-Oliwa.  
Tel.: 58 552 02 23