

[zjed  
nocze  
nie  
]

Agency  
credentials



We are successful on advertising market since 2001

# [What distinguishes us?]



**Excellent client  
service and long term relations.**



**Clients rate us as  
the best interactive agency in Poland.**

According to Media Marketing Poland



Millward Brown survey for Media & Marketing Polska (2016)

## We received the best rates for:

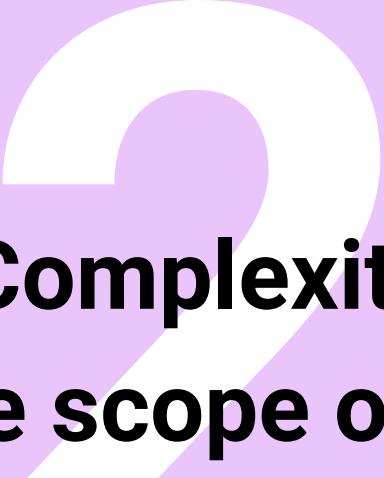
Client service satisfaction

Cooperation in solving marketing problems

Effectiveness

Compliance with ethics rules

Understanding the idea of integrated communication



**Complexity  
and a wide scope of services.**



# Our services:

Strategy, consulting

Websites & SEO

Branding campaigns

Social media

Performance marketing  
PPC, SEM

Creative design, branding





**over 20 years of experience  
in creating projects for brands  
from various sectors**

RESERVED

CROPP

house



Jedynka  
po przemalowaniu

OCEANIC

III cosmetics



ERGO  
HESTIA

FRUGO



VH1

sinsay

M OHITO

VISTULA

WOLCZANKA

monnari

PABIA



ebuty  
mod about shoes



bon  
prix  
it's over!



ERV  
You travel. We care.



BROWAR AMBER



Sharpie®

InkJoy

Paper Mate

TREONUTRITION



INTER-  
DOOR

CEKOL'

cp  
COSMEPICK

NDI

EKO  
LAN

Polnord

EURO STYL  
Daweloper z pasją

Newsweek

dziennik.pl

COMEDY  
CENTRAL

nickelodeon

murator



**Team of 30 experienced specialist**



# Selected projects



## LPP

Reserved, Cropp and House - wide cooperation since 2002

The service of LPP company is participation in regular actions of the company's brands. Initially cooperation consisted of creating product and campaign websites, later it also resulted in running FB and IG for Reserved brand (now inhouse). We currently support the company in many actions ,eg. creating animations, landing pages and responding to other emerging needs, mainly technological.



**full social media service  
for Reserved**



**branding  
actions**



**several dozen campaign  
sites**



**sale supporting  
actions**



**FB Ads campaigns,  
vkontakte**



**rebranding  
campaign**



**competitions,  
special actions**



**technological  
support**



## Tikkurila Polska

Brands: Tikkurila, Beckers, Jedynka, Estudiokoloru

Cooperation with Tikkurila group has been going on continuously since 2015! Every year we win tenders and continue campaign service for Tikkurila, Beckers and Jedynka brands. We create graphic ads and design the best paths to reach customers.



analysis



digital  
strategy



sale



branding



Google Ads campaigns,  
FB Ads, SEO



concepts,  
animations



current  
activities support



## Oceanic

AA Cosmetics, Long4Lashes, Oillan, AAMen, SkinMate

Over 10 years of cooperation with Oceanic means over a dozen of advanced websites, many advertising campaigns, social media actions, as well as development of a concept and implementation of a unique project - Skinmate content platform, which was our response to the need to promote AA cosmetics brand as an expert in skin health and complementing brand's strategy in social media.



design work  
since 2008



www services -  
building, development



social  
media



strategies -  
Skinmate



graphic  
support



branding  
campaigns

**z jed  
nocze  
nie**

## Euro Cash

brand service Faktoria Win, Faktoria Win a la carte

Faktoria Win conducts communication directed to HoReCa industry, as well as to individual clients. In each case it focuses on inspirations and expressive style, which are to support the image of a specialist in the industry. Extensive content, which consists of guides and other articles, is an important component of a website. This and many other factors have been taken into account while designing both websites. We've also created an advanced wine search engine. To process culminated in creating an elegant video production.

We constantly create mailings and also maintain websites.



**www  
websites**



**content marketing  
(copywriting,  
photoshoot, video)**



**e-mail  
marketing**



**www development  
support**



**SEO actions  
on and off site**



# ERGO Reiseversicherung Poland

Long term cooperation with ERGO UP culminated in a moment of rebranding. In 2019 name changed and our task was to support this process. We created attractive brand story and took care of awareness as well as acceptance of change. We intensified branding actions, SEO, PPC, and we also created a content section on the client's website. At this point we have also taken over the brand's FB profile and we designed a new, fresh communication strategy..



## branding campaign



## content marketing



## 10 years of cooperation



## sales actions



## creative support at events



## social media service



## print materials



## www websites



## Bayer

Bayer Consumer Health, Priorin, Tabcin, Dicoflor,  
Zdrowy Futrzak



**www sites concepts**

**functional models**



**UX, information  
architecture**

**functional  
specifications**



**graphic projects**

**implementation  
supervision**

We have prepared number of websites for Bayer, creating them from functional to graphical concept. We took care of a proper presentation on the network of many brands and the collective consumer site, where all products are presented. Websites were created with the special needs of users in mind → eg. we started designing Dicoflor site from mobile version, because it is most often used by mothers of young children, who urgently need help for a crying child and smartphone is the first place to seek advice.

**Example: digital campaigns  
cooperation**  
Tikkurila Polska



**Since 2015 we are responsible for designing and comprehensive implementation of online media strategy for brands:**



In 2016 we expanded our cooperation to include activities related to comprehensive e-commerce support (campaign, analytics, development). In 2023 four more brands joined our agency (Dekora, Drewnochron, Sigma, Jedynka)



## Purposes

- implementation of KPI regarding traffic quality on brand pages
- supporting brand awareness and sale growth



## Activities

- We independently develop a strategy for each brand. We analyze historical data, market signals and content consumption trends online.
- We implement the strategy. We match the messages and creation to appropriate stages of purchasing process and characteristics of target groups of brands.

**We're constantly verifying the effects  
and improving campaign performance**

### **What do we use?**

The entire spectrum of digital media actions:

**SEM, display, video, Facebook Ads, Programmatic**



## Effects

- Over several dozen percent increase in high-quality traffic each year
- increase in user loyalty by a double-digit percent (number of returning users)



# Websites

# Eurocash:

## Faktoria Win, Faktoria Win a'la Carte

Strona Główna / Kolekcja win / Pampas Torrontes

O nas Winnie inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt f faktoriawinalacarte.pl

Wino podkreśla smak, a umiejętnie dobrane potrafi przenieść w zupełnie inny wymiar kulinarnych doznań. Nie musisz być sommelierem, by stworzyć połączenie idealne - sprawdź nasze propozycje.

**Pampas Torrontes**  
Trivento  
białe wytrawne

Kraj pochodzenia Argentyna  
Region Mendoza  
Torrontes  
2,5 Owoce Morza

8-12°C  
czas chłodzenia 2h  
0,75

Provincia Mendoza jest największym regionem winiarskim Argentyny, w którym produkuje się niemal dwie trzecie wszystkich argentyńskich win. Winnice w tym regionie położone na wschodnich zboczach Andów i należą do najstarszych położonych na świecie. Pampas del Sur Expresso Argentina Torrontes to białe wytrawne wino z regionu Mendoza, z charakterystycznym aromatem owoców limonki. Lekkie, aromatyczne wino produkowane z owoców szczepu torrontés – białej argentyńskiej odmiany winorośli. Na podtleniu wyczuwalne są cytryna i tropikalne owoce. Znakomite podkreśla smak rycy i owoce morza.

29,99  
**26,99**  
cena sugerowana

Sprawdź gdzie kupić Jęździec Warszawski Zamów na Faktoria

Wybierz inne polecone wina

**Knock Knock**  
Tonic Dosa  
Do Posiłku  
Hęśzanie czerwone wytrawne Makaron

18,99  
cena sugerowana

SPRĄDZ DZIEŁO KUPĆ

**Bardolino Vitis Nostra**  
Kostka  
Do Posiłku  
Włochy czerwone wytrawne Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Makaron

18,99  
cena sugerowana

SPRĄDZ DZIEŁO KUPĆ

**Baron d'Argens Moëlleux**  
Grenache  
Francja czerwone polędwicowe w stylu syrau Grenache, Primitivo  
Do Posiłku  
Makaron

21,99  
cena sugerowana

SPRĄDZ DZIEŁO KUPĆ

**Bordeaux France Cabernet Sauvignon**  
Grenache  
Francja czerwone wytrawne Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc  
Do Posiłku  
Makaron

23,99  
cena sugerowana

SPRĄDZ DZIEŁO KUPĆ

**POWRÓT DO KOLEKCJI WIN**

O nas Winnie inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt f faktoriawinalacarte.pl

Strona Główna / O nas

## O nas



Faktoria Win jest sekcją z winem, którą stworzyliśmy z pasji i poczucia, że możemy uczynić świat wina miejscem dostępnym dla wszystkich. Kupując wino chcemy mieć do czynienia z zaufanym sprzedawcą oraz pewność, że spróbował każdego z proponowanych win, dlatego osobiście docieramy do

# Reserved

The laptop screen shows a woman with blonde hair sitting on a wooden staircase, holding a white coffee cup. The text on the screen reads:

RESERVED  
Oddajemy wybór  
**PICK X WEEK**  
of the  
w Wasze ręce!

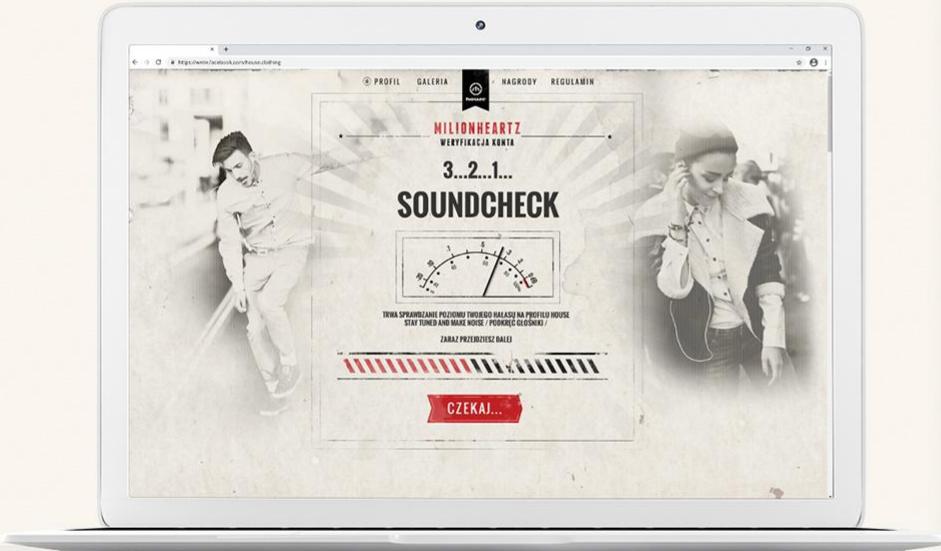
Głosuj co tydzień na swojego ulubieńca i wygraj zakupy w Reserved.  
Dodatkowo najczęściej wybierane modele zostaną objęte zniżką w naszym sklepie.

[STWÓRZ STYLIZACJĘ DAMSKA](#)   [STWÓRZ STYLIZACJĘ MĘSKĄ](#)

2014 © WSZELKIE PRAWA ZASTROŻONE PRZEZ RESERVED



# House



HOUSE

Kampania Lookbook Sklepy News

Szukaj Logowanie Koszyk 0

WINTER COLLECTION SALE  
Check out our stores

FOR HER Lookbook

FOR HIM Lookbook

EVERY SOUND MAKES MUSIC  
Winter collection in stores now

CROPP

CROPP DZIEWCZINA CHŁOPAK LOOKBOOK KARIERA

Denim Station by Cropp

DNM DENIM MENU

Active Denim NEW

GO this way ↑

← GO this way → BOYS

← GO this way → GIRLS →

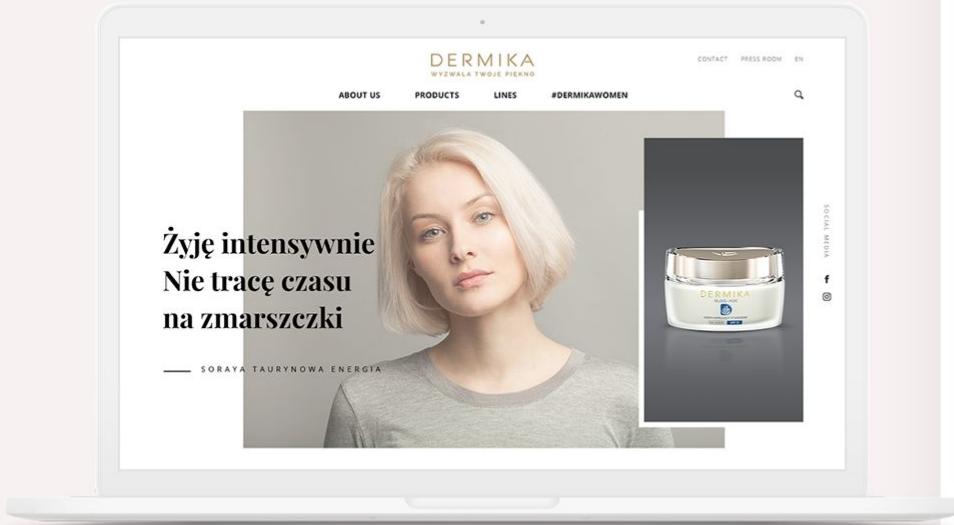
SHOWROOM ↓

Exit Denim Station R P

CROPP DZIEWCZINA CHŁOPAK KAMPANIA BALTIQUE GAMES LOOKBOOK BOY LOOKBOOK GIRL PL ⌂ ⌃ ⌄ ⌅ ⌆ ⌇ ⌈ ⌉ ⌊ ⌋

RONIN

## Orkla Care: Soraya, Dermika



SORAYA

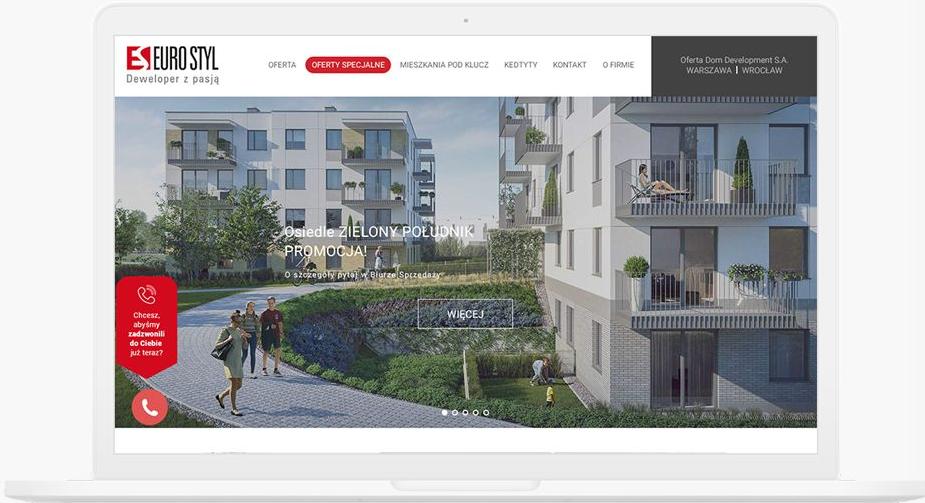
ABOUT US PRODUCTS LINES #SORAYAGIRLS

SORAYA TAURYNOWA ENERGIA



## Real estate developers:

Eurostyl, Ekolan



**EKOAN**

Mieszkania i Apartamenty   Domy   Biura   Menu

**Dom w mieście**

Wybierz miasto ▾  
Wybierz typ ▾  
Wybierz inwestycję ▾

Metraż: 30 - 120  
Liczba pokoi: od 1 do 5  
Piętro: od 1 do 5

ZNAJDZ LOKAL

NASZA OFERTA

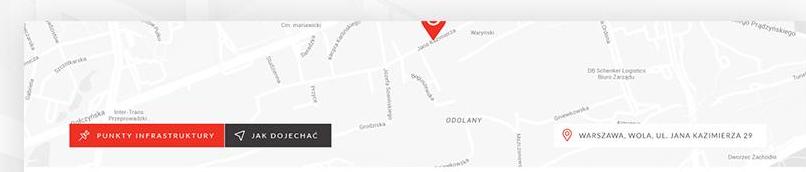
**APARTAMENTY**  
Rezydencja Wintera  
Gdańsk, ul. Kotwiczników  
Gotowe do odbioru

**DOMY**  
Merano Park  
Gdynia Mały Kack, ul. Parkowa

**MIESZKANIA**  
**BIURA**

# Real estate developers: Polnord

The screenshot shows a laptop screen with the Polnord website open. The main headline reads "Stacja Kazimierz etap V Zamieszka na WOLI". Below it, there's a button "ZOBACZ >". The website navigation bar includes "Oferta", "Wyszukiwarka", "Aktualności", "Firma", "Kupuj grunty", and "Kontakt". The "Oferta" section features a large image of modern apartment buildings and a banner for "Stacja Kazimierz etap V Zamieszka na WOLI ostatni etap START PRZEDSPRZEDAŻY ZOBACZ >". Below this, there's a smaller text block about the project's location and amenities. The "Wyszukiwarka" section shows filters for "Warszawa", "Gdańsk", "Olsztyn", and "Szczecin". The "Oferta" section also lists "Wilnia, Wiktoria i Wioletta" and "Stacja Kazimierz etap V". The "Gdańsk" section shows "Neptun" and "Fotoapartament 3 pokojowe od 55 m<sup>2</sup>". At the bottom, there's a "Zapraszamy do kontaktu" button.



## Lokalizacja

### Doskonała komunikacja z centrum, bliskość terenów zielonych i rozbudowana infrastruktura.

Osiedle jest dobrze skomunikowane z kluczowymi dzielnicami miasta, a jednocześnie doskonale odizolowane od hałasu głównych ulic. Do pobliskiej stacji SKM, Dworca Zachodniego oraz planowanej drugiej linii metra mieszkańców mogą dojść na piechotę. W odległości 300m od osiedla kursują cztery linie tramwajowe oraz 6 linii autobusowych. Dojazd do centrum Warszawy komunikacją miejską zajmuje 20 minut, dojazd samochodem zaledwie 5–7 minut. Już wkrótce podróż metrem do stacji Centrum zajmie niewiele 10 minut.

- Ulica Jana Kazimierza na warszawskiej Woli
- Doskonałe położenie względem centrum Warszawy
- 4 linie tramwajowe i 9 autobusowych zaledwie kilka minut na piechotę od investycji
- Sąsiedztwo trzech dużych parków
- Gotowa infrastruktura miejska - liczne szkoły, przychodnie i sklepy w pobliżu

## Osiedle

### Osiedle

Mieszkanie pokazowe

Wizualizacje

Kronika budowy



Stacja Kazimierz to nowoczesne rozwijania architektoniczne, estetycznie nawiązujące do industrialnej tradycji okolicy.

## Znajdź mieszkanie

- 1 Wybierz budynek
- 2 Wybierz kondygnację
- 3 Wybierz mieszkanie



# Real estate developers:

## Pomorskie Domy / Źródło Marii

The image shows a professional real estate website for "Pomorskie Domy / Źródło Marii" displayed across three devices: a desktop monitor, a laptop, and a smartphone. The website has a clean, modern aesthetic with a dark header and a light-colored footer. It features a large image of a modern house, a section for "Stylowe Domy" (Stylish Houses) with the tagline "HARMONIA. SPÓKÓJ. PRZYJEMNOŚĆ.", and a developer services section with icons and descriptions. The desktop version includes a sidebar with navigation links. A white desk lamp is visible in the background, illuminating the devices.

Domy  
U ŹRÓDŁA MARII

Domy Osiedle Standard Lokalizacja Galeria Developer Kontakt

DEVELOPER  
ID POMORSKIE DOMY

# Stylowe Domy

HARMONIA. SPÓKÓJ. PRZYJEMNOŚĆ.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Wygoda to również poczucie bezpieczeństwa i troski. Osiedle jest zamknięte, więc czujące się bezpieczne. Domy w Źródłach Marii gwarantują głęboki sen i spokój, że jest w dobrym miejscu. Propozycja szeregu usługowych, które sprawiają na poczucie społeczna przyjaznych mieszkańców.

Więcej niż wygoda

Architektura od najlepszych projektantów

Monitoring z systemem zapisu tablic rejestracyjnych

Całoroczná obsługa nieruchomości

Möžnosť vlastnej aranžácie

Całoroczné nasteneczenie

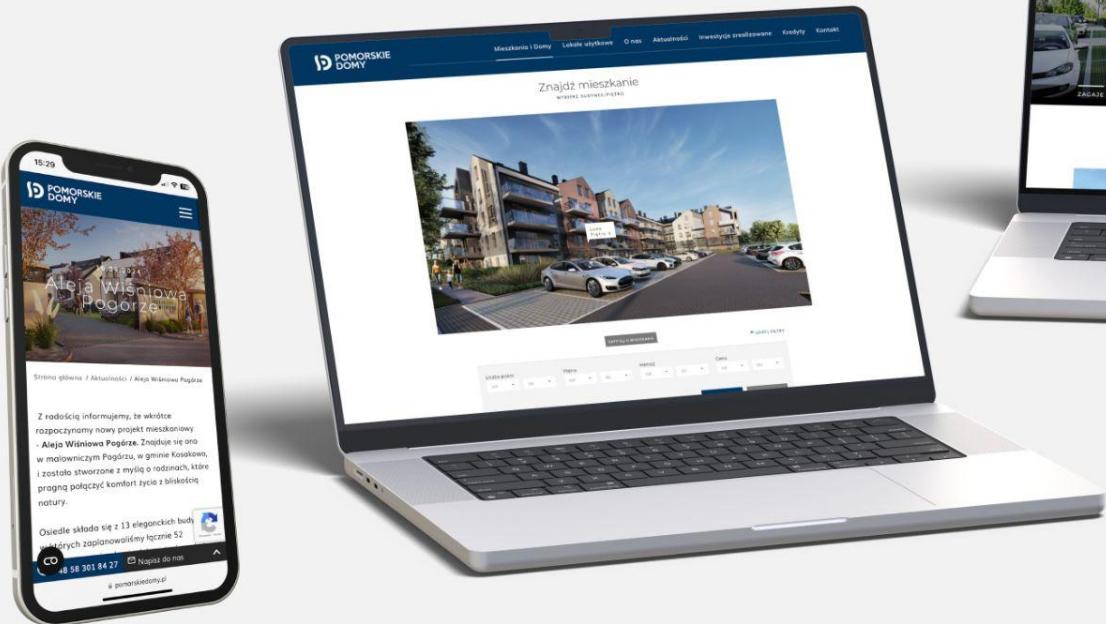
Spektakularne przekształcenia

Poza czasem i modą

Domy w Źródłach Marii to nowoczesne domy zewnętrzne parkingu zlokalizowane w gminie Wielka Rawa. To osiedle wypełnione jest nowoczesnymi i stylowymi domami.

## Real estate developers:

### Pomorskie Domy



The screenshot shows the Aura Herbals website. At the top, there's a navigation bar with links for SKLEP, LOGOWANIE B2B, PL (language switch), and a search icon. Below the navigation is a main menu with links: O NAS, PRODUKTY, GDZIE KUPIĆ, BLOG, LEKSYKON, WSPÓŁPRACA, and KONTAKT. A callout box labeled "Nasi eksperci" (Our experts) is visible. The main content area features a yellow background with various herbs and ingredients like rosemary, lemon, and star anise. The text "O nas" (About us) is prominently displayed. At the bottom, a banner reads "Dbamy o Twoją dobrą aurę" (We care about your good aura).

The hero section of the website features a large orange background. In the center, there's a product shot of a white box and a brown glass bottle of "witamina ADEK" dietary supplement. To the right, the text "Explore all the possibilities." is displayed in a large, bold font, with a "Discover more" button below it. A horizontal line labeled "Dietary supplements" is positioned under the product shot.

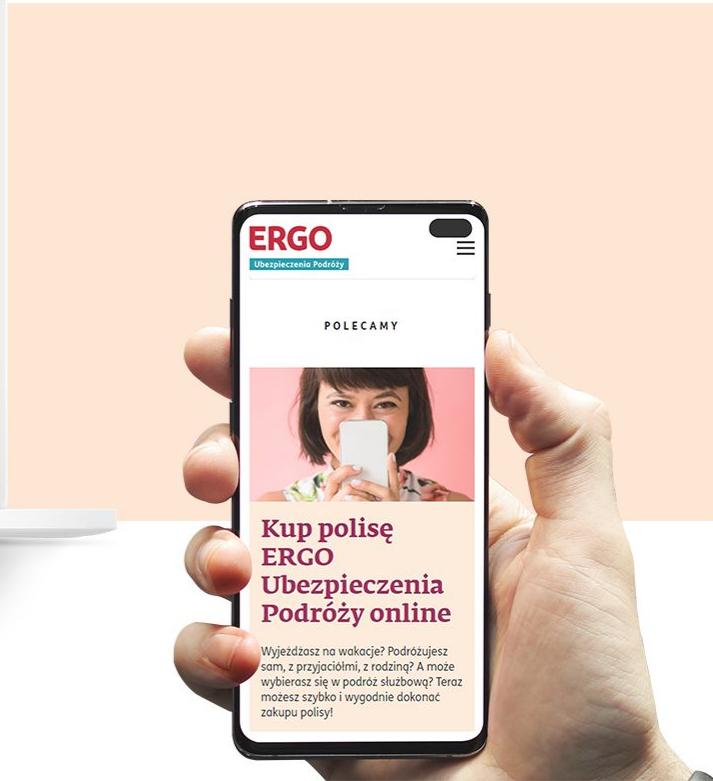
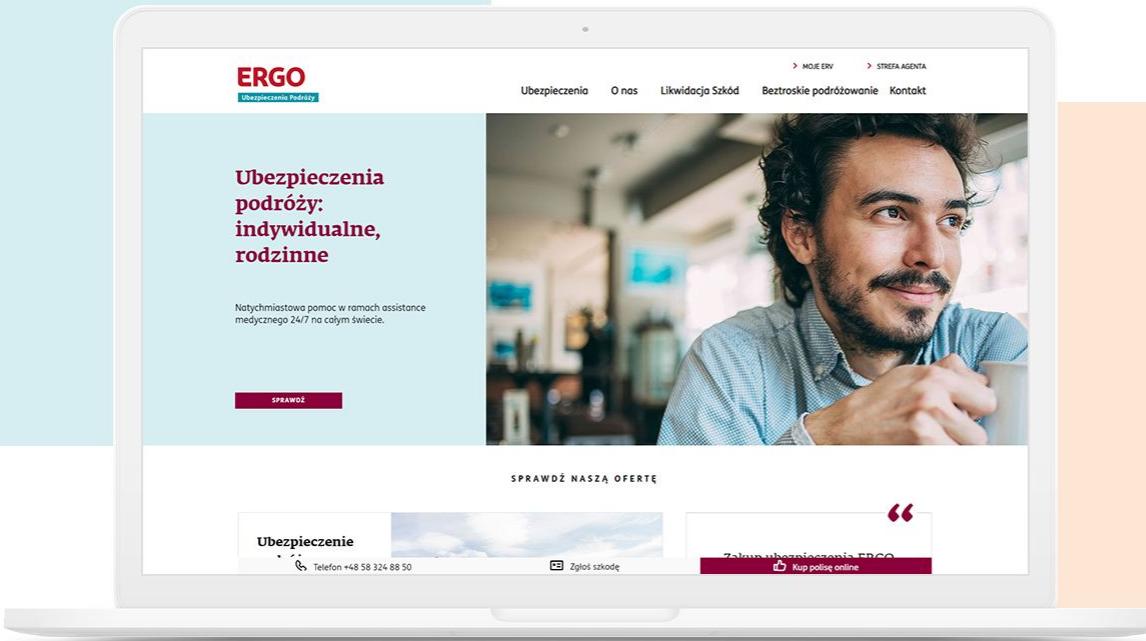
The section starts with the text "What make us stand out?" followed by three icons: a magnifying glass over a leaf, a fingerprint, and a microscope. Below this, a woman with a white face mask is smiling and holding a slice of lemon over her eye. The background is a solid green color.

**Simply for health**

We create healthy products, focusing on simple recipes and relying on natural products as much as possible, so as to support your everyday diet simply and safely.

AURA HERBALS IN SHOPS

## ERGO Reiseversicherung (ERV AG)



# VelvetCare

## corporate website



Strona główna / Oferta / Velvet

## VELVET – synonim miękkości

Jesteśmy blisko naszych konsumentów jako najbardziej rozpoznawalna marka papierów toaletowych, ręczników i chusteczek higienicznych w kraju. Velvet oferuje rozwiązania zapewniające czystość, świeżość i komfort każdego dnia, dlatego cieszy się ogromnym zaufaniem zarówno konsumentów, jak i klientów.

Potwierdzają to liczne nagrody i wyróżnienia, które marka Velvet otrzymuje każdego roku. Ostatnie z nich to m.in.: Super Produkt 2019, Konsumentki Lider Jakości 2019 (złote godło w 4 kategoriach), tytuł „Hit Handlu 2019”, Ufubiona Marka Polaków 2019 oraz Złoty Paragon 2019.

[velvet.pl](#) [zobacz katalog](#)

### Papier toaletowy

Papiry toaletowe marki Velvet wykazują się akumulacją miękkości, eleganckimi bocznicami oraz niezawodną wytrzymałością listków.

Bogaty wybór oferty i różnorodność właściwości – od delikatnej, przez grubość, wytrzymałość, aż do wzoru wyłoszczonego na listkach, pozwala wybrać idealny papier, nawet dla najbardziej wymagających konsumentów.

[pobierz zdjęcia produktów](#)

### Excellence

Papier toaletowy Premium Comfort Excellence to 8 duzych i średnio nawiązytych rotek mocnego papieru. 160 czerwastowych listków daje wyjątkowe poczucie komfortu użytkowania konsumenckiego, a także najwyższą jakość. Papier Excellence ma elegancki, niepowtarzany wzór floczowania, który dodaje mu charakteru. Najwyższej jakości produkty Velvet Excellence dostępne są w kilku innych wariantach – White Cotton z dodatkami bawełny oraz Rumiankiem i Aloe.

### Delikatnie białe

Papier toaletowy Velvet Delikatne Białe to produkt trzywałtniasty, wykazujący zdecydowanie jaśniejszą barwę i wyższą wytrzymałość biliuki wyciągniętej wzorem z poszczególnymi niedziadówkami – ikony marki Velvet. Dostępny w formatach 4, 8, 12, 16 i 24 rolek.



### Papier nawilżany

Nawilżany papier toaletowy do doskonalenia uzupełnienia codziennego toalety. Które wyznacza nowy standard higieny i czystości. W połączeniu z tradycyjnym papierem toaletowym zapewnia odświeżenie i komfort w każdym warunku. Delikatni leśki papieru nawilżanego, zamkniętego



# Tchibo Coffee Service

PRZEWAGA DZIĘKI NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI III  
KAWY I OBSŁUGI Klienta

ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU NASZE MARKI ASORTYMENT O FIRMIĘ KONTAKT

NASZE KOMPLEKSOWE ROZWIĄZANIA KAWOWE

Obamy o wysoki standard spotkań i najlepsze doświadczenie Twoich gości w lokalu gastronomicznym. Pomagamy rozwijać każdy biznes, który zaoszczędza potencjał w kawie. Nasze rozwiązania dla firm zawierają pakiet profesjonalnych usług, które każdego dnia wspierają biznes naszych klientów.

KAWA, EKSPRES, SERWIS TECHNICZNY I OBSŁUGA Klienta - DOSTĘPNE W WYGDODNYM PAKIETE

ZŁOSZENIE SERWISOWE E-SKLEP f | in

ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU NASZE MARKI ASORTYMENT O FIRMIĘ KONTAKT

strona główna / nasze marki / tchibo

TWOJA MIŁOŚĆ DO KAWY  
JEST NASZĄ PASJĄ

PROBAT



## OD 70 LAT ROZWIJAMY NASZĄ PASJĘ DO KAWY

Tchibo to nasze dziedzictwo. Od samego początku pasjonuje nas kawa: marki sięga 1949 roku, kiedy to pochodzący z Hamburga kupiec Max warzący pomysł wysiłkowej sprzedaży kawy. Te pakowane w praktycznych ściereczkach i wysypane zamawiającym klientom.

Dzisiaj Tchibo jest uznany i jedną z najbardziej rozpoznawalnych w Europie. Jej smak i aromat zachwycia pokolenia od dziesięcioleci.

## POZNAJ KLASYKĘ TCHIBO!



Każda nasza kawa jest wyjątkowa. Śwież z najlepszych zrównoważonych plantacji i ich indywidualny proces palenia, gwarantują najwyższą jakość i wyjątkową różnorodność.

Tchibo najpierw selekcjonuje ziarno kaw z względu na ich odmianę, a następnie osobno, potem z tak palonych ziaren powstają doskonałe kawy Tchibo.

## Bayer: Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin

Poznaj Tabcin | Skład i dawkowanie | Przeziębienie czy grypa? | Pobierz ulotkę

Kontakt

tabcin<sup>®</sup>  
trend

Żyjąc szybko nie masz czasu na zwolnienie.  
Pokonaj grypę już na stacie.

Bayer Global | Our Businesses | Locations | Websites | Kontakt | Mapa strony

Consumer Health | Polska

Nasze marki | Suplementacja | Ból | Przeziębienie | Dermatologia | Układ pokarmowy | Alergia | Wiedza i porady |

Pokonaj przeziębienie zanim ono pokona Ciebie.

Zobacz jak

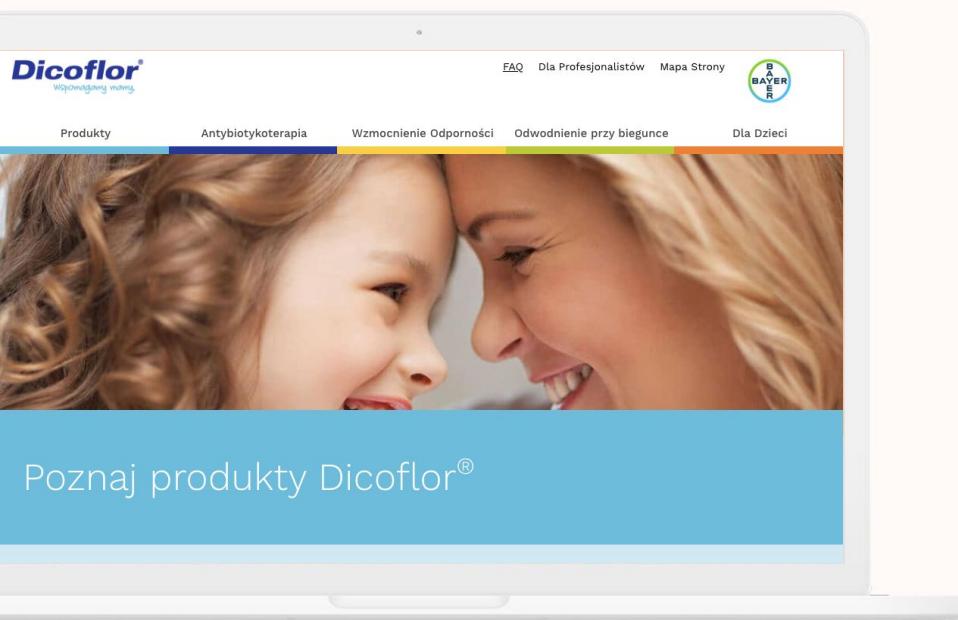
Consumer Health  
Wsparciemy Cię w dbaniu o Twoje zdrowie i dobre samopoczucie

Zobacz jak

Wiedza i porady

Bayer:

Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



The image displays several product pages from the Bayer website. At the top, there is a product page for "Foresto: Obroża ochronna na pchły" (Foresto: Flea Protection Collar), featuring a circular product container and a small dog and cat illustration. Below it is a section titled "Piękna i zadbała sierść to najlepszy powód do dumy i merdania gonem." (Beautiful and well-groomed fur is the best reason to be proud and show off). Further down, there is a product page for "Advantix na kleszcze" (Advantix against ticks), showing a close-up of a dog's head and a product box.

**Bayer:**  
Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin

**Priorin® Extra**  
Zdrowe i piękne włosy

Kup kapsułki Priorin Extra  
szampon otrzymasz gratis!

bezpłatna wysyłka

Super zestaw: 60 kapsułek + Szampon GRATIS!

**Kup online**

**Priorin® Extra**  
Zdrowe i piękne włosy

Strona główna / Priorin Extra

## Priorin® Extra Suplement diety

Preparat Priorin® Extra dba o zdrowie cebulek włosów od wewnętrz.



UNIKALNA  
**FORMULA 3ACTIV+**  
zdrowie i piękno włosów  
Eczymy i łuski  
Wzmacnianie i odżywianie



pobierz ulotkę

kup online

### Skład:

Ekstrakt z prosa

Kwas pantotenowy

L-cystyna

Witamina H (biotyna)

Postać: kapsułki

Kategoria: Suplementy diety

### Opis:

Preparat PRIORIN® Extra dba o zdrowie cebulek włosów od wewnętrz. Dostarcza im ważnych składników, umożliwiając rozwój zdrowych włosów. Działanie preparatu PRORIN® EXTRA oparte jest na naturalnych składnikach prosa w połączeniu z niezbędną witaminą B5 (kwas pantotenowy), biotyną i aminokwasem, L-cystyną.

### Właściwości

Preparat PRIORIN® Extra, zawiera składniki które działają na poziomie komórek włosów i pomaga zwiększyć porost włosów dostarczając im ważnych składników. Działanie to opiera się o dobroczynnych efektach następujących składników. Ekstrakt z prosa zawiera niezbędne składniki odżywcze m.in. witaminy i kwasy tłuszczone omega 6 i omega 3. Kwas pantotenowy ułatwia produkcję energii w komórkach, również tych odpowiedzialnych za wytwarzanie i odżywanie włosów. L-cystyna jest aminokwasem wchodzący w skład większości białek w organizmie. Jest również jednym z podstawowych budulców włosów. Zdrowy włos ludzki zawiera nawet 14-16% cystyny. Biotyna należy do witamin grupy B. Jest niezbędną prawidłowego metabolizmu składników odżywczych i ich wykorzystania przez organizm. Jej dodatek odżywia włosy i zapobiega ich wypadaniu.

### Stosowanie

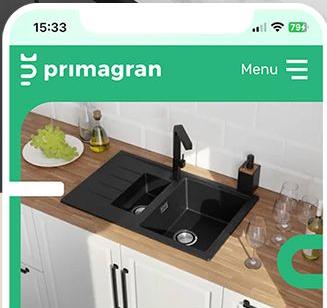
Zaleca się przyjmowanie preparatu Priorin® Extra o dowolnej porze w ciągu dnia, popijając

Traficar

The Traficar website homepage features a large banner image of a man and a woman smiling from inside a car. A play button icon is overlaid on the image. Below the banner, there is a row of several cars, including a white Renault Clio, a grey Renault Captur, a blue Renault ZOE, and a white Dacia SUV. The website has a purple header with the Traficar logo and links for "O Traficar", "Cennik", "Flota", "Blog", "Traficar Business", "Pomoc", and "PL". There is also a language switcher from PL to EN and social media icons.

The Traficar Business mobile application interface shows a dark-themed screen with a purple header. It displays the text "Strona główna > Traficar Business" and "Traficar, czyli carsharing dla firm". Below this, there is a graphic of a car with a smiley face and a phone icon. At the bottom, there is a section titled "Co zyskasz, wybierając Traficar Business?" with a "Otwórz chat" button. The bottom of the screen shows a standard mobile browser interface with a URL bar containing "traficar.pl" and various navigation icons.

**Primagran**



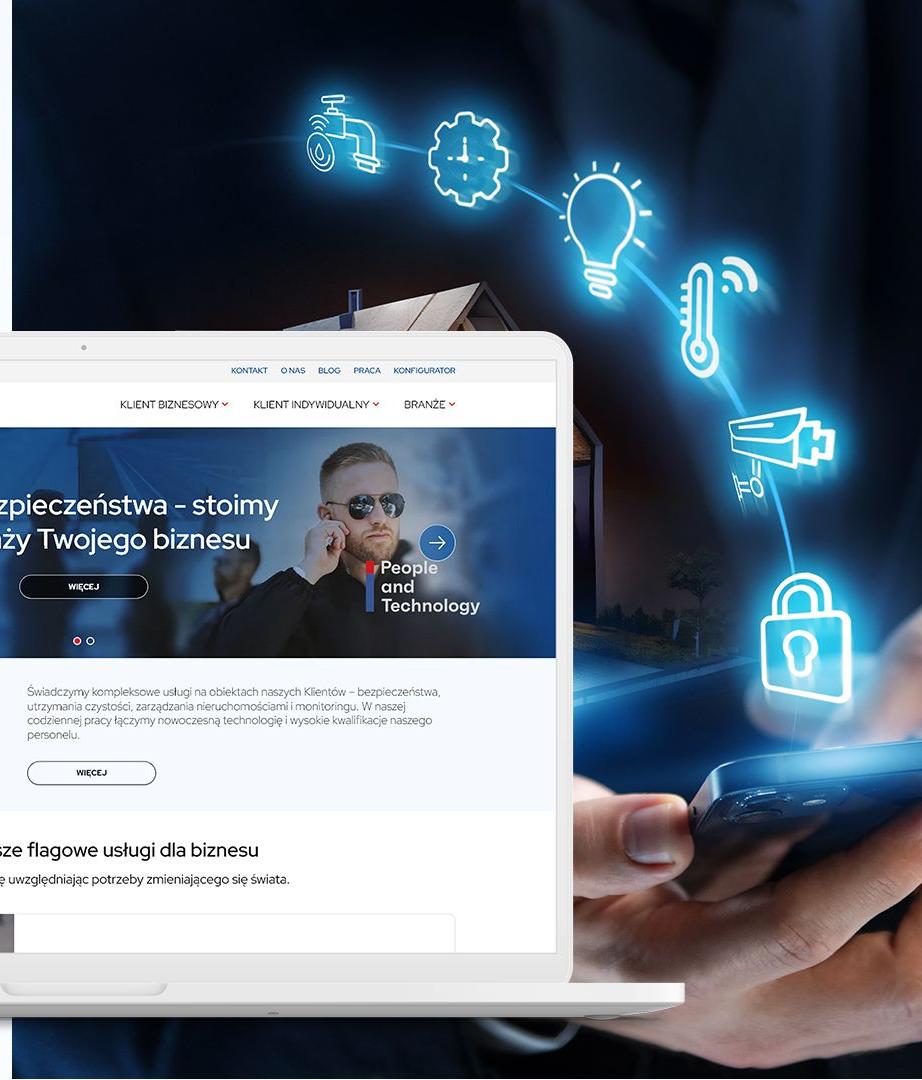
The homepage of the Primagran website. At the top right, there are language and currency selection buttons ('PL', 'EUR'). The main navigation menu includes 'O nas', 'Produkty', 'Inspiracje', 'Innowacje', 'Program dla projektantów', 'Do pobrania', and 'Kariera'. The central visual is a photograph of a happy family in a kitchen: a father, a mother, and two children, all wearing aprons and smiling while preparing food together. To the left of the photo, large white text reads 'satysfakcja.', 'zaufanie.', and 'jakość.'. Below the photo, a larger text block states: 'Tworzymy zlewozmywaki, które stają się wartościową częścią Twojej'. The background features a large green vertical bar on the left side.

**Primagran to przede wszystkim zlewozmywaki kuchenne.**

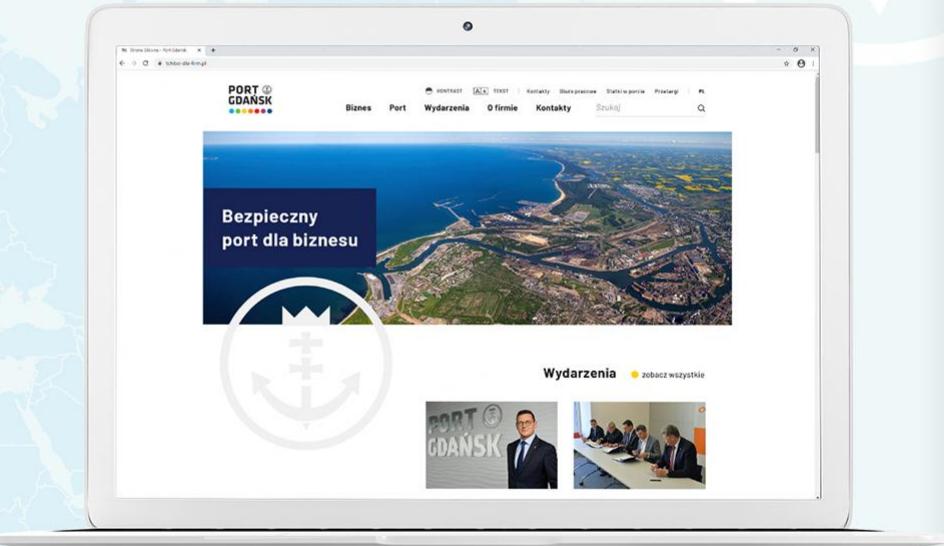
# Seris



The Seris website homepage. The header includes the 'GRUPA SERIS' logo, a search bar, and navigation links for 'KONTAKT', 'O NAS', 'BLOG', 'PRACA', and 'KONFIGURATOR'. Below the header, there are three main sections: 'Lider bezpieczeństwa - stojmy na straży Twojego biznesu' featuring a man in sunglasses talking on a phone, 'Od ponad 30 lat realizujemy usługi na polskim rynku.' with a 'WIĘCEJ' button, and 'Poznaj nasze flagowe usługi dla biznesu' with a 'WIĘCEJ' button. A footer at the bottom right contains the text 'Stale rozwijamy ofertę uwzględniając potrzeby zmieniającego się świata.'



# Port Gdańsk



PORT GDANSK

Biznes Port Zarząd Wydarzenia Szukaj

strona główna / biznes

## Biznes w Porcie

Placeholder text: Lorem ipsum dolor

Port Gdańsk to jeden z najbardziej przyjaznych portów w regionie Morza Bałtyckiego, który jest w stanie obsługiwać statki przez cały rok. Gigantyczny wpływ ma tutaj brak występowania zjawiska pływów. Oznacza to, że dzięki lokalizacji przy ujściu rzeki, port i sąsiadujące tereny wodne nie zamierają w okresie nawet najmroźniejszych zim. To pozwala zachować dobrego warunki nawigacyjne niezależnie od pory roku i temperatury.

Dzierżawa Tereny inwestycyjne

Lokalizacja Gdańsk, ul. Budowliczych Portu Północnego teren ogólnodostępny

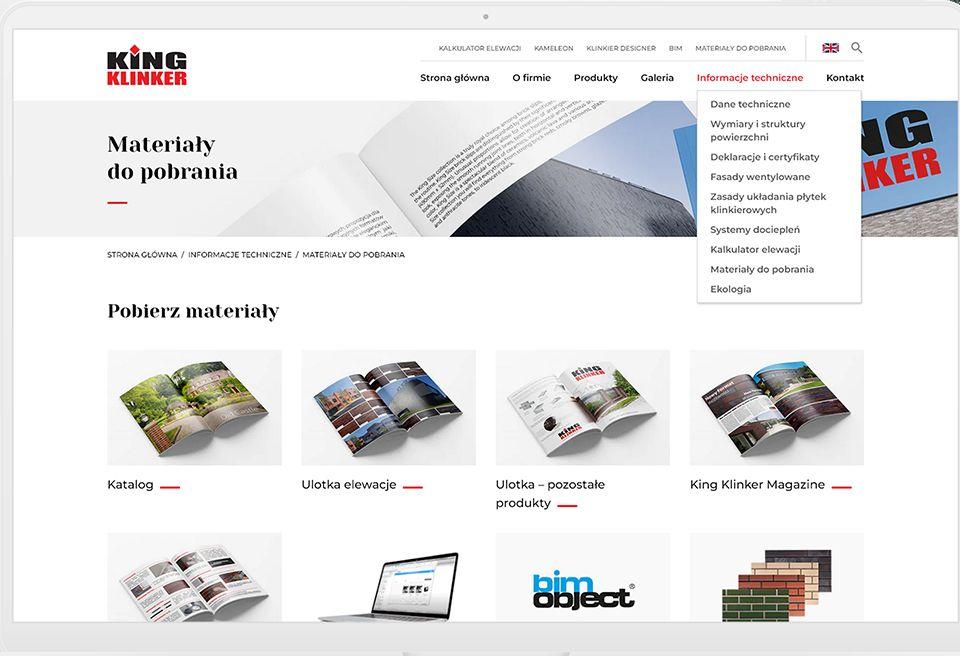
czytaj więcej

Facts and figures

Dane dotyczące paliw płynnych

3000 STATKÓW ROCZNIE

2000 CZŁOŃKÓW DZIENNI



**King Klinker**

**Materiały do pobrania**

STRONA GŁÓWNA / INFORMACJE TECHNICZNE / MATERIAŁY DO POBRANIA

**Pobierz materiały**

**Katalog** 

**Ulotka elewacje** 

**Ulotka – pozostałe produkty** 

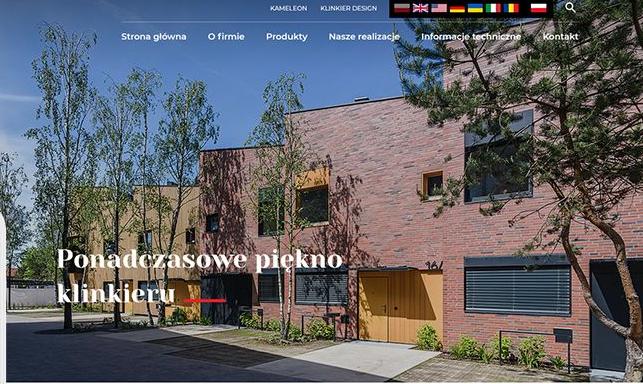
**King Klinker Magazine** 

**bim object** 

**Galeria** 

Dane techniczne  
Wymiary i struktury powierzchni  
Deklaracje i certyfikaty  
Fasady wentylowane  
Zasady układania płytek klinkierowych  
Systemy docieplenia  
Kalkulator elewacji  
Materiały do pobrania  
Ekologia

Strona główna O firmie Produkty Galeria Informacje techniczne Kontakt



## King

nej metodzie produkcji  
d tysięcy lat, a także  
jurowcowi jakim jest  
produkty zachowują  
powtarzalny charakter.

to ponadczasowe  
i wyższa jakość.

więcej →



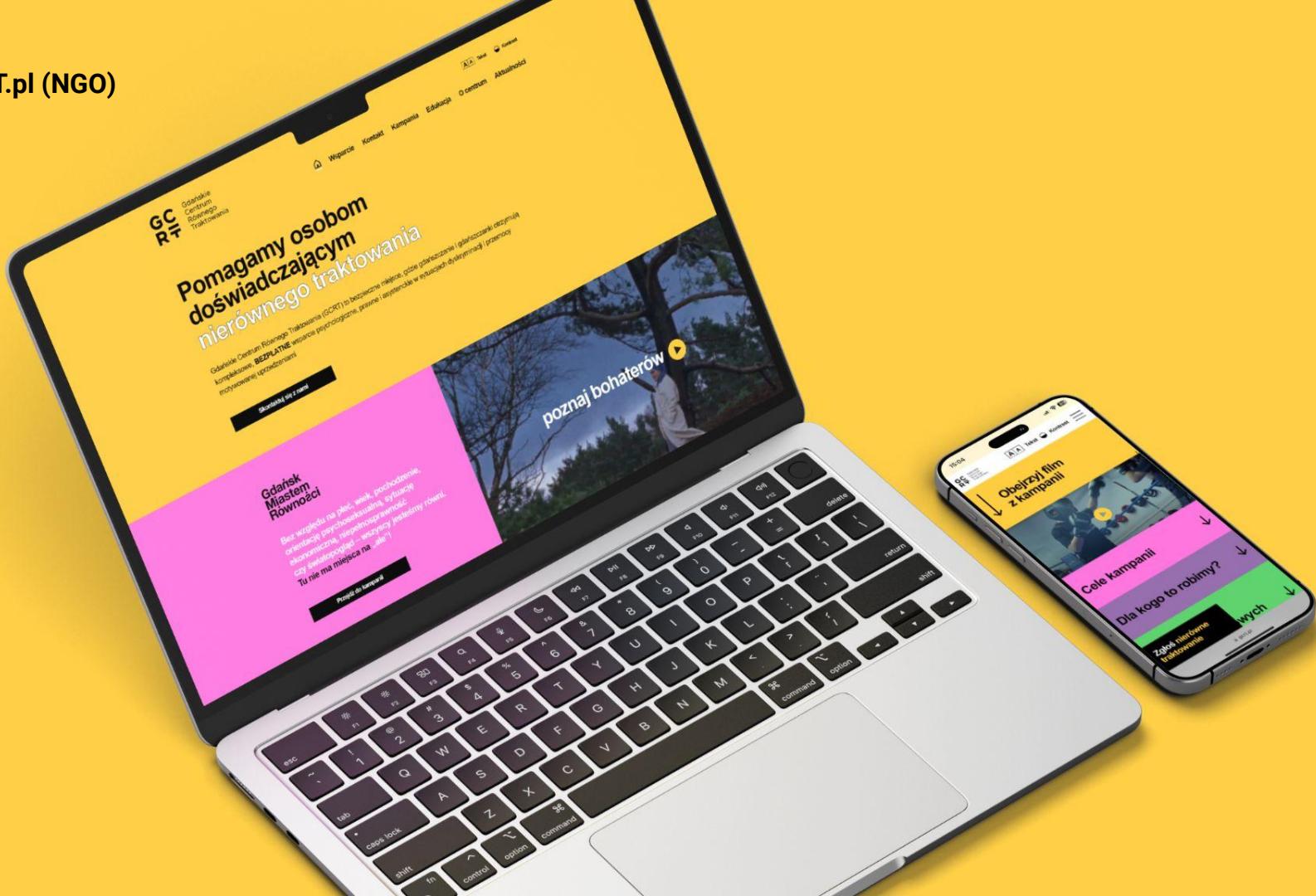
2020

## Holiday Inn Hamburg

Lore ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit. Morbi  
congue lectus ac cursus  
tincidunt. Mauris hendrerit

rozwiń

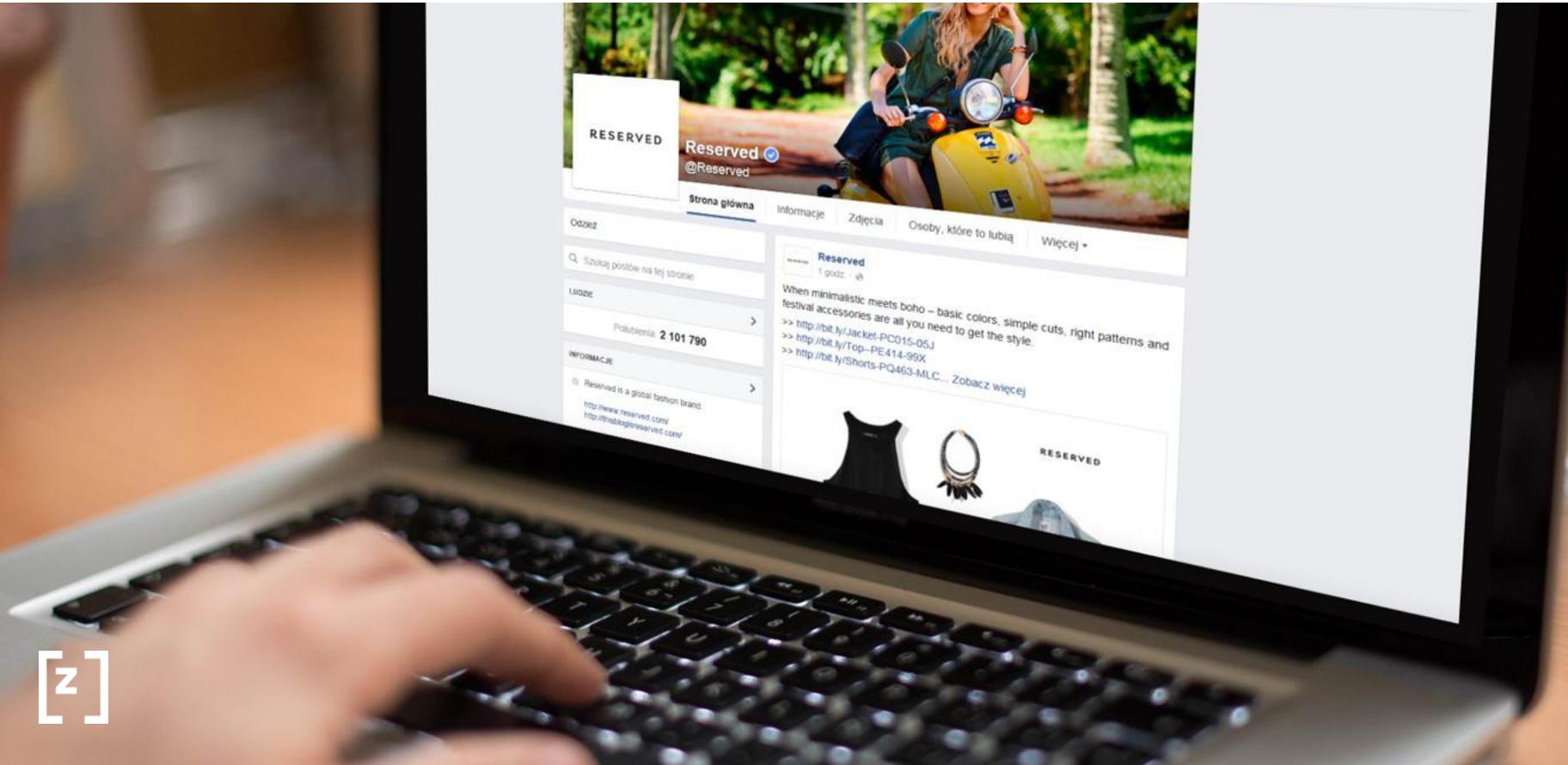






# Social media

## Communication and social media service for the Reserved brand (multilanguage)



[zjed  
nocze  
nie]

RESERVED



RESERVED

GET THE LOOK



RESERVED



[zjed  
nocze  
nie]

DrWitt

Wittalni

Today at 19:33 ·

WITAMINOWE  
WSPARCIE

Like Comment Share

Write something...

Wittalni

Today at 19:33 ·

OTWÓRZ SIĘ NA  
NOWE!

► truskawka - cytryna

Like Comment Share

Write something...

Wittalni

Today at 19:33 ·

NOWOŚĆ  
VITAMIN  
WATER

Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

Alcalia

Alcalia  
Today at 19:33 ·

**SUPER NAWODNIENIE**  
WYSOKIE, ZASADOWE  
**9.36 pH**

Like Comment Share

Write something...

Alcalia  
Today at 19:33 ·

pH 9,36  
**SUPERWATER TO SUPER SKÓRA**

Like Comment Share

Write something...

Alcalia  
Today at 19:33 ·

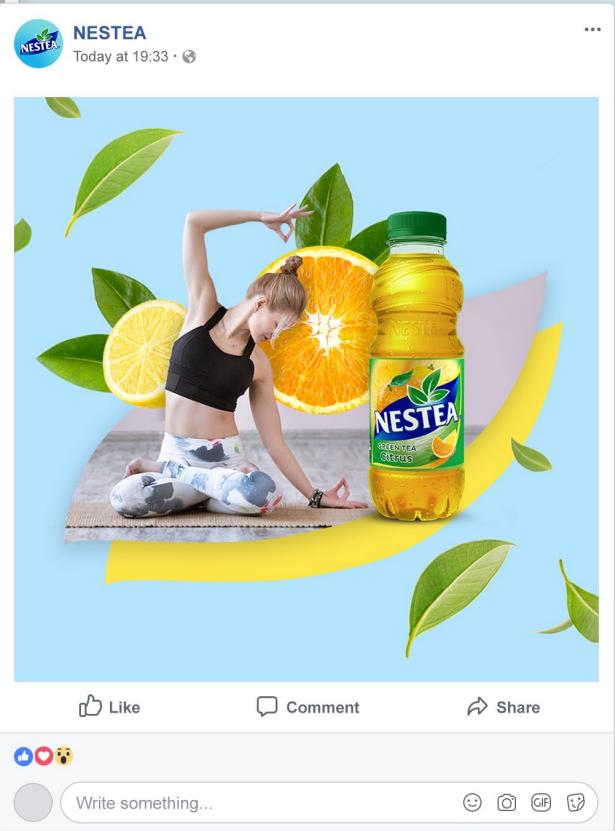
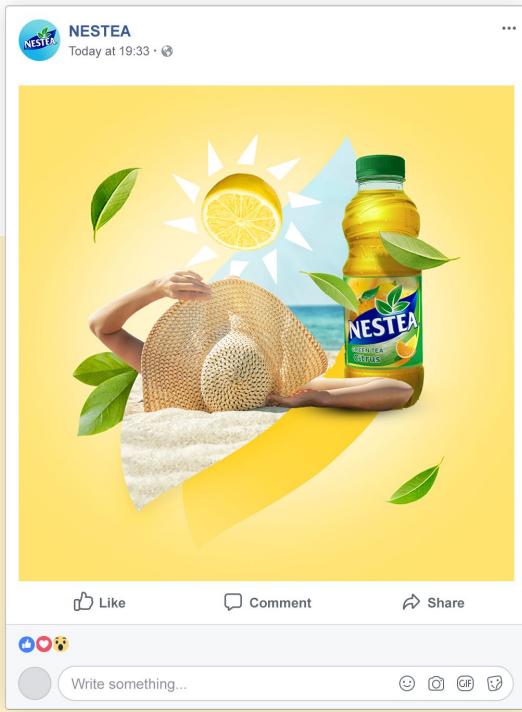
CZY WIESZ, ŹE...  
**ALCALIA™**  
WYDobywana jest z głębokości  
**1200 m?**

Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

Nestea



## New social media strategy for the Velvet brand



[z jed  
nocze  
nie]

Velvet



Velvet

Świat Velvet

Today at 19:33 ·

Like Comment Share

Write something...

Velvet

Świat Velvet

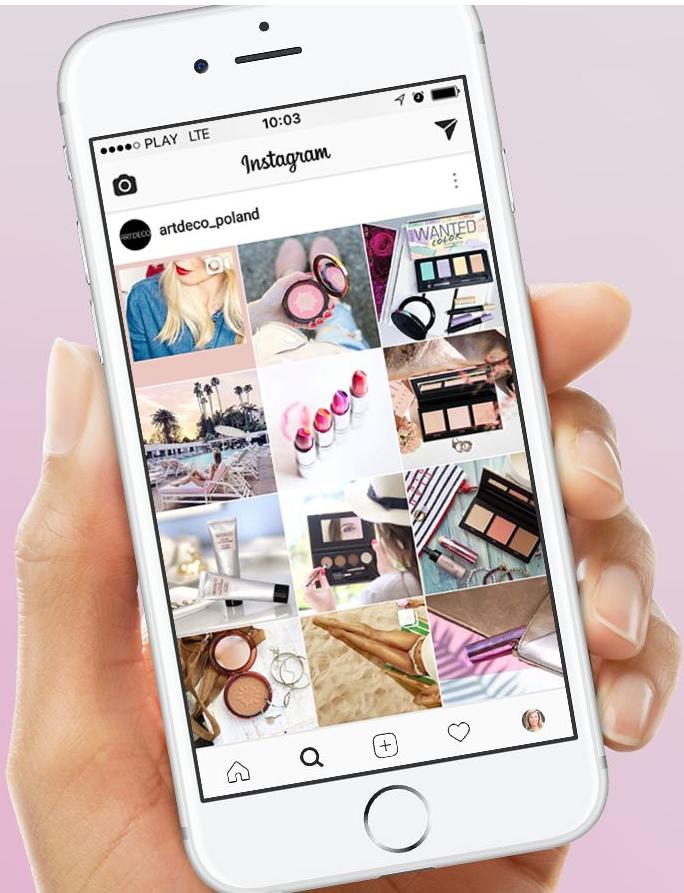
Today at 19:33 ·

#doskonale  
miękki

Like Comment Share

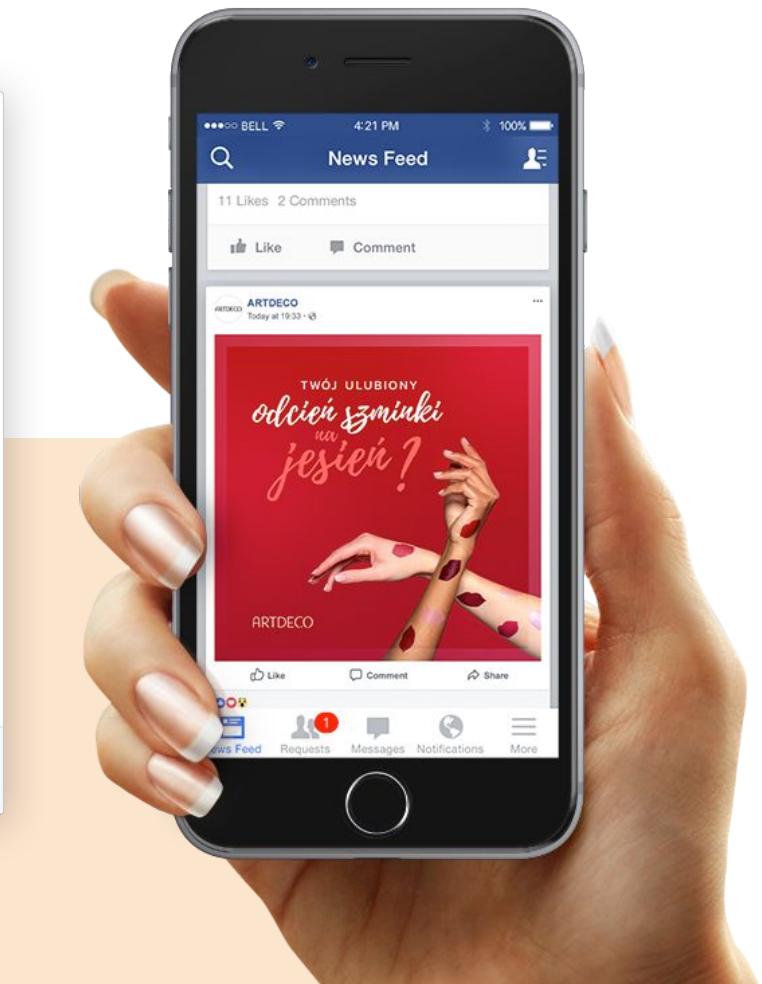
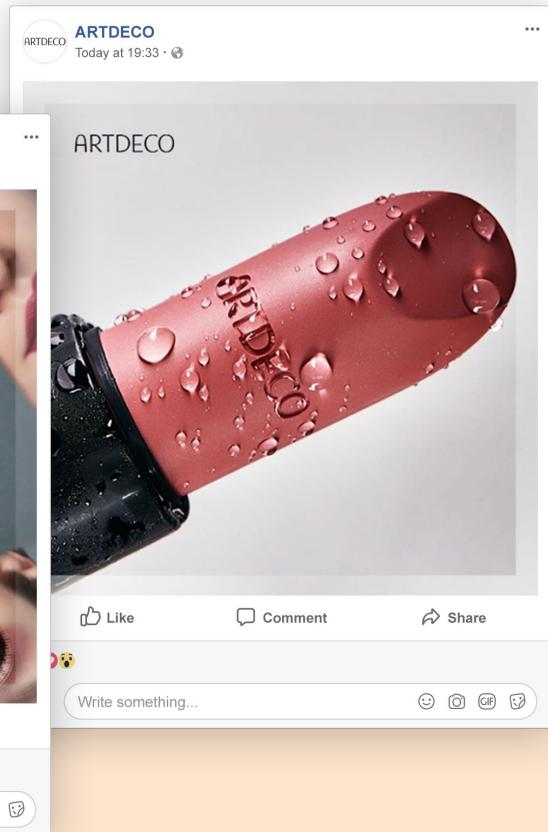
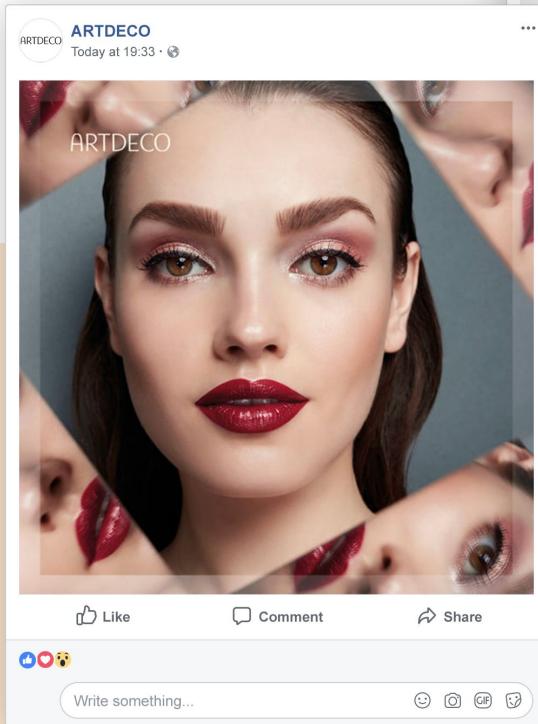
Write something...

## Social media strategy and fanpage's service for the ARTDECO brand



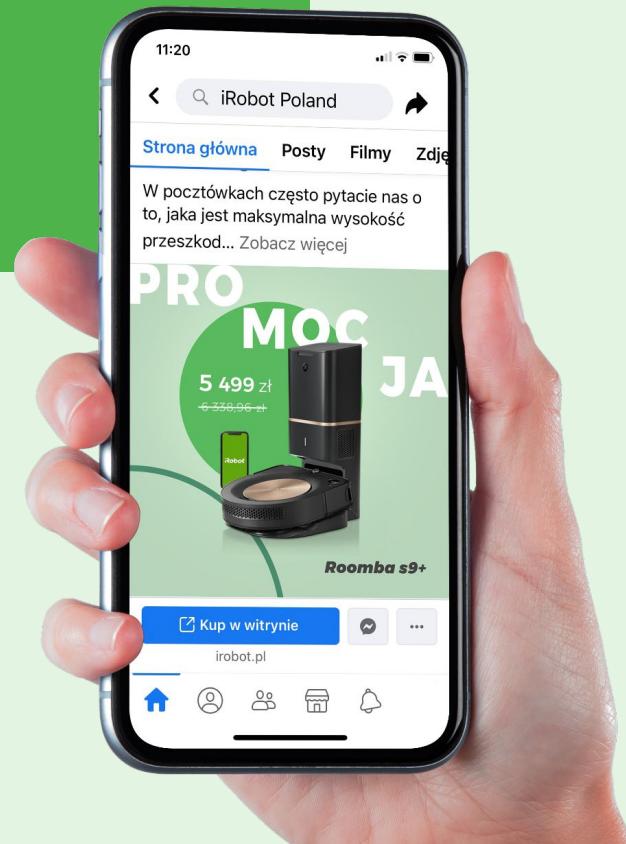
[zjed  
nocze  
nie]

# ARTDECO



[zjed  
nocze  
nie]

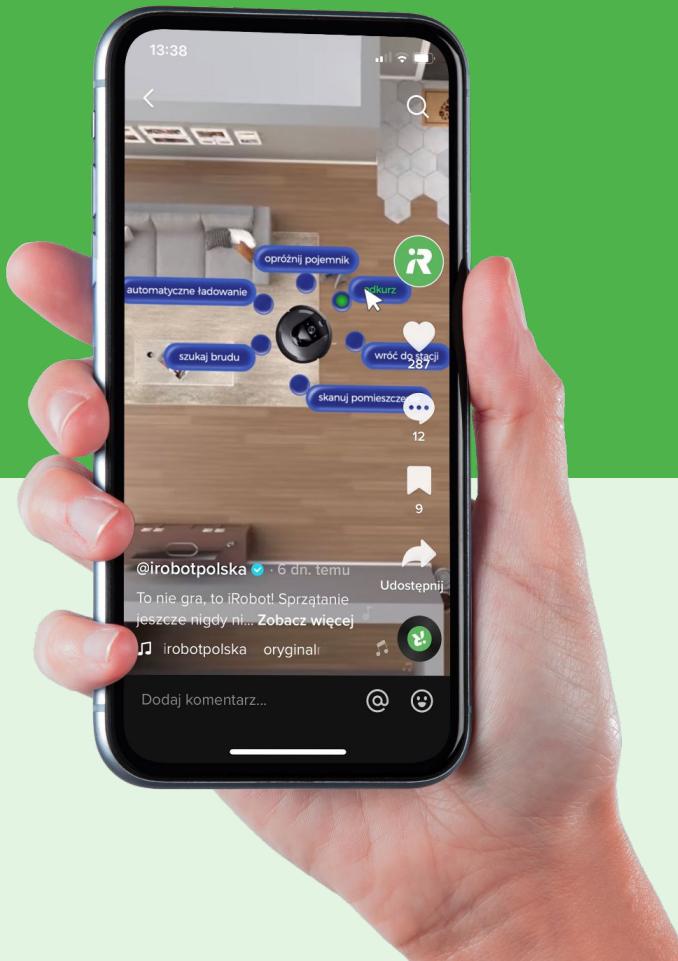
iRobot



[zjed  
nocze  
nie]

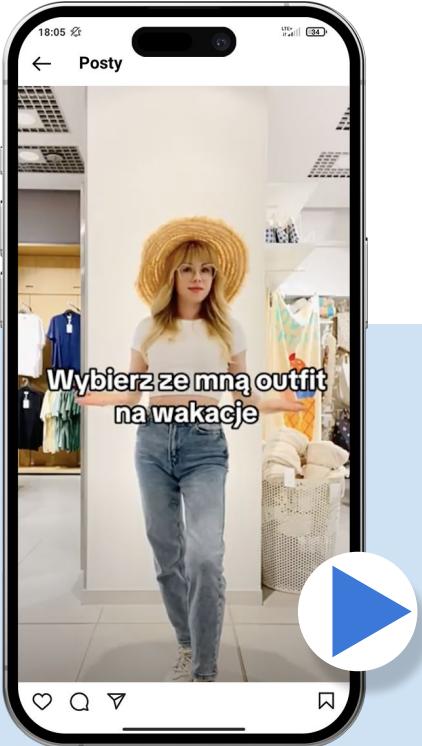
# iRobot

## Tiktok



[zjed  
nocze  
nie]

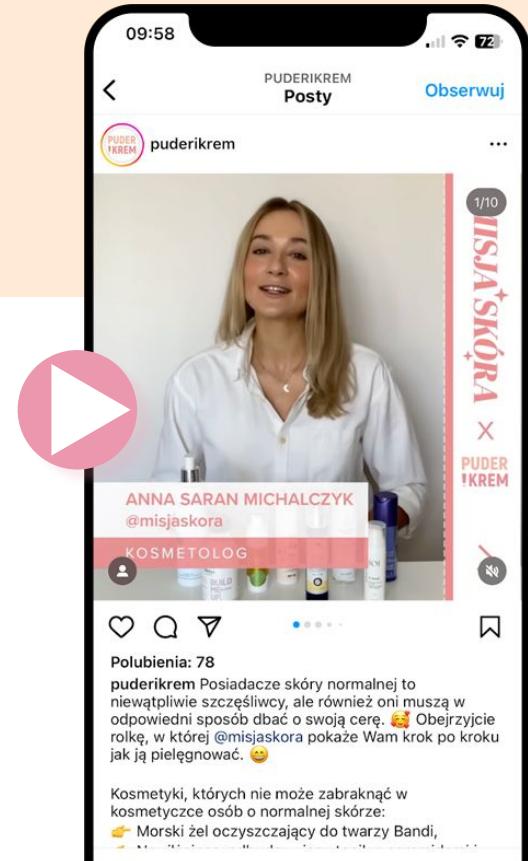
# Riviera Shopping Mall



[zjed  
nocze  
nie]

# Puder i Krem

Facebook, Instagram



[zjed  
nocze  
nie]

# Stadler form

219 pln  
249 pln

Produkt  
miesiąca



JASMINE  
aromatyzator

Stadler Form®  
SWISS DESIGN SINCE 1988

Stadler Form®  
SWISS DESIGN SINCE 1988

joga

czytanie

W WOLNYM CZASIE...

Stadler Form®  
SWISS DESIGN SINCE 1988

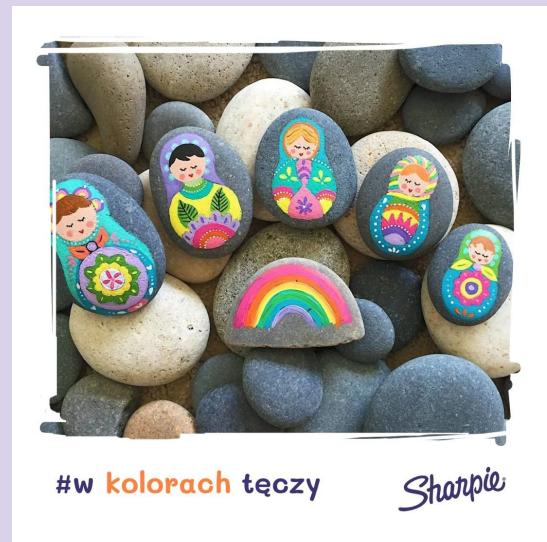
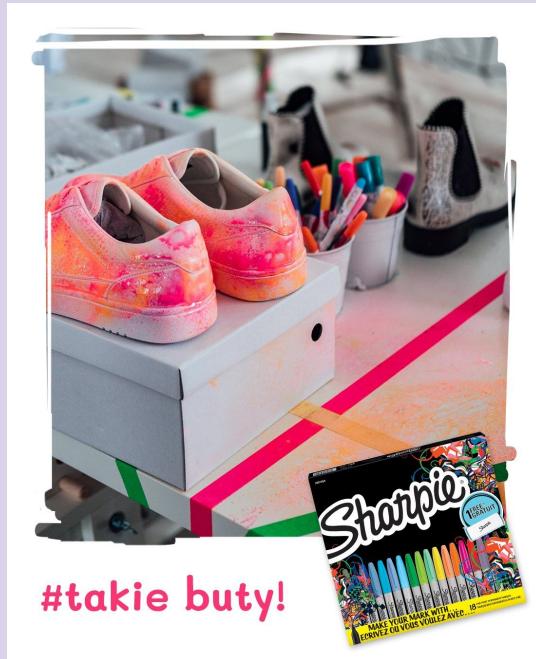
JASMIN E

aromatyzator

pomieszczenia pełne DOBREGO SAMOPOCZUCIA

[zjed  
nocze  
nie]

Sharpie



[zjed  
nocze  
nie]

## Browar Amber (brewery)

Browar Amber  
Today at 19:33 ·

NA SPOKOJNIE

Like   Comment   Share

Write something...

Browar Amber  
Today at 19:33 ·

Like   Comment   Share

Write something...

Browar Amber  
Today at 19:33 ·

Like   Comment   Share

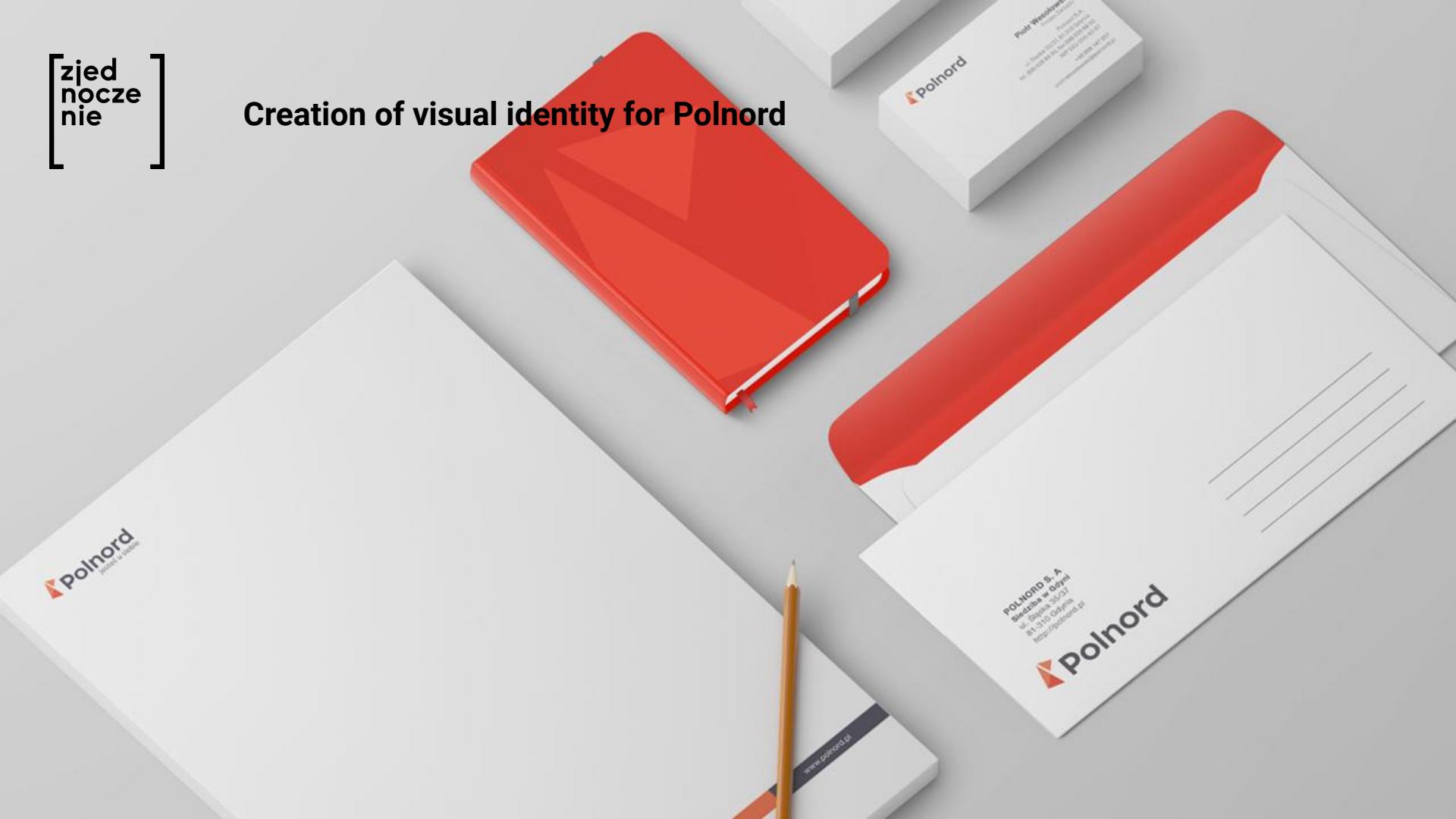
Write something...



# Branding

[zjed  
nocze  
nie]

## Creation of visual identity for Polnord



[zjed  
nocze  
nie]

## Creation of visual identity for Polnord



[zjed  
nocze  
nie]

**Creation of visual identity for the new brand - AGROKASA**



[zjed  
nocze  
nie]



[z jed  
nocze  
nie]



[zjed  
nocze  
nie]

## Creation of visual identity for Urbanek brand products – stationery, product label designs, brochure



[zjed  
nocze  
nie]

URBANEK®  
**UWIELBIAMY  
WARZYWA**

od 1984 roku

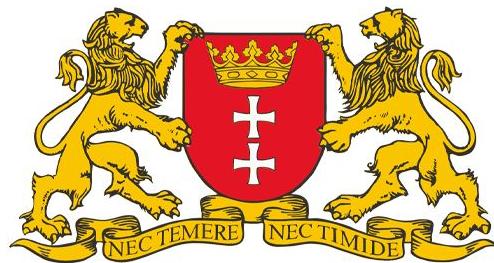


New communication concept and a series of materials – brochure, business cards, trade show stands, promotional trays, etc.

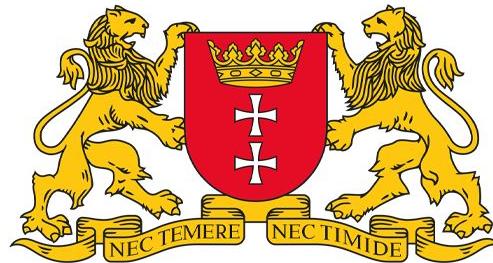
The image shows an open brochure spread. The left page is green with a white curved line forming a large 'U' shape. At the top left is the number '3'. In the center, the text 'A wide range of products seasoned with nature.' is written in a white, sans-serif font. The right page is white and features the 'UHLANK' logo at the top right. Below it, the text 'A WIDE RANGE OF PRODUCTS SEASONED WITH NATURE.' is printed in a small, bold, black font. Underneath this, the heading 'PRESERVED VEGGIES:' is followed by a list of products: pickled cucumbers, marinated champignons, sauerkraut, pickled carrots, pickled peppers, olives in the marinade, stuffed and seedless olives, marinated garlic, horseridish, vegetable salads, and beetroot salads. Each product name is preceded by a small, colorful icon of the vegetable. To the right of the list, there is a photograph of several jars of 'Dofiki Konserve' pickled cucumbers, some whole and some sliced, with yellow flowers scattered around them.

[zjed  
nocze  
nie]

## Graphic correction of the Gdańsk coat of arms and development of the visual identity guidelines



GDAŃSK



GDAŃSK

[zjed  
nocze  
nie]





## CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

### 03. Materiały promocyjne – ulotka DL

### CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



[z jed  
nocze  
nie]

## New logo for GCRT



**GC  
RT**

Gdańskie  
Centrum  
Równego  
Traktowania

[z jed  
nocze  
nie]

## Key visual for Shiny Garage

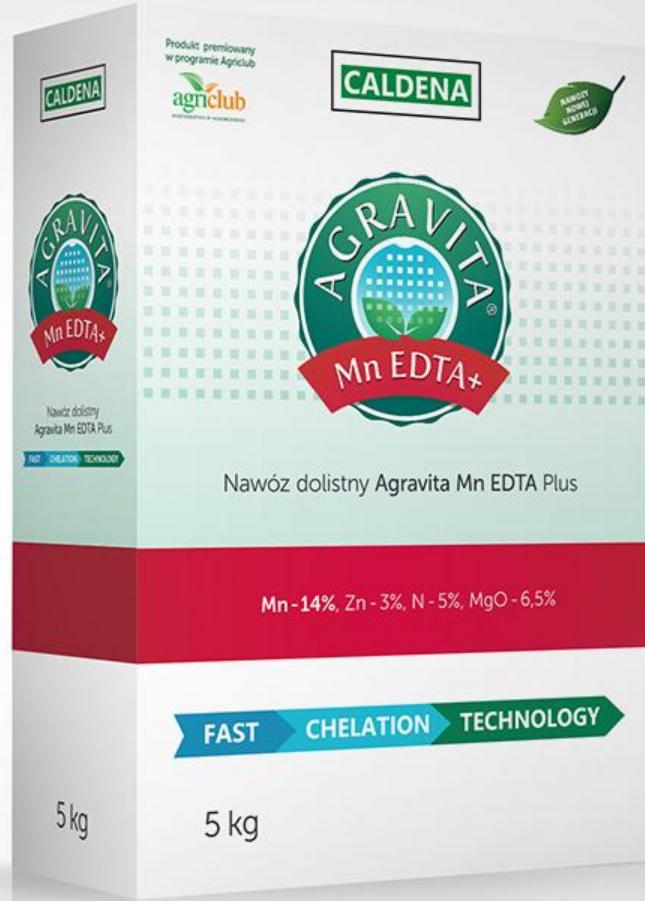


[zjed  
nocze  
nie]

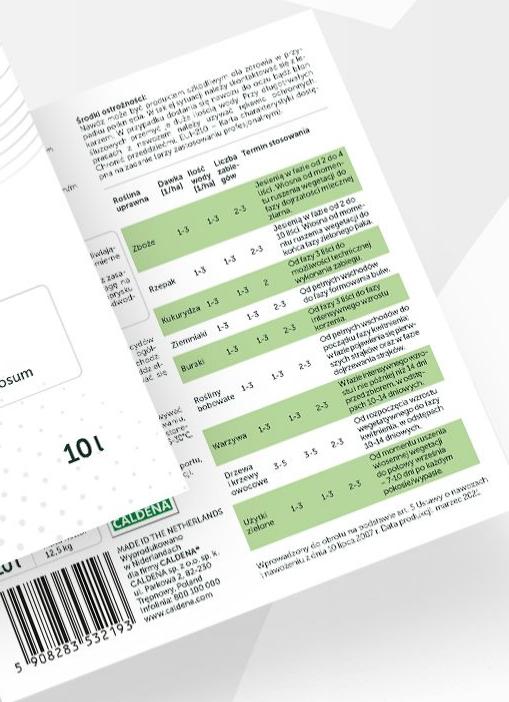
## Logos for new products – fertilizer manufacturer CALDENA



[zjed  
nocze  
nie]



[zjed  
nocze  
nie]



[zjed  
nocze  
nie]

# Organic **Booster**



Lorem ipsum dolor sit amet enim.  
Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque felis.  
Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada.

**600 KG**

**SOF** Smart Organic  
Farming

Właścicielem marki MacroSpeed®  
jest firma Calena.  
[www.calena.com](http://www.calena.com)

zjed  
nocze  
nie

# Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)

znak graficzny / wielkość minimalna

09

Domy

U ŹRÓDŁA MARII

minimalna szerokość w druku **30 mm**

minimalna szerokość wyświetlana **150 px**

kolonistyka

C10 M21 Y70 K40  
sR162 G140 B70  
Hex #A28C46

PANTONE Rich Gold

C84 M0 Y22 K84  
sR0 G51 B60  
Hex #003330

PANTONE 2217 C

C26 M20 Y61 K0  
sR203 G191 B121  
Hex #CBBF79

C100 M47 Y59 K28  
sR0 G89 B92  
Hex #00595C

WYKONANIE: JAZN

z jed  
nocze  
nie

# Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)



Ostatni taki adres  
w Gdyni

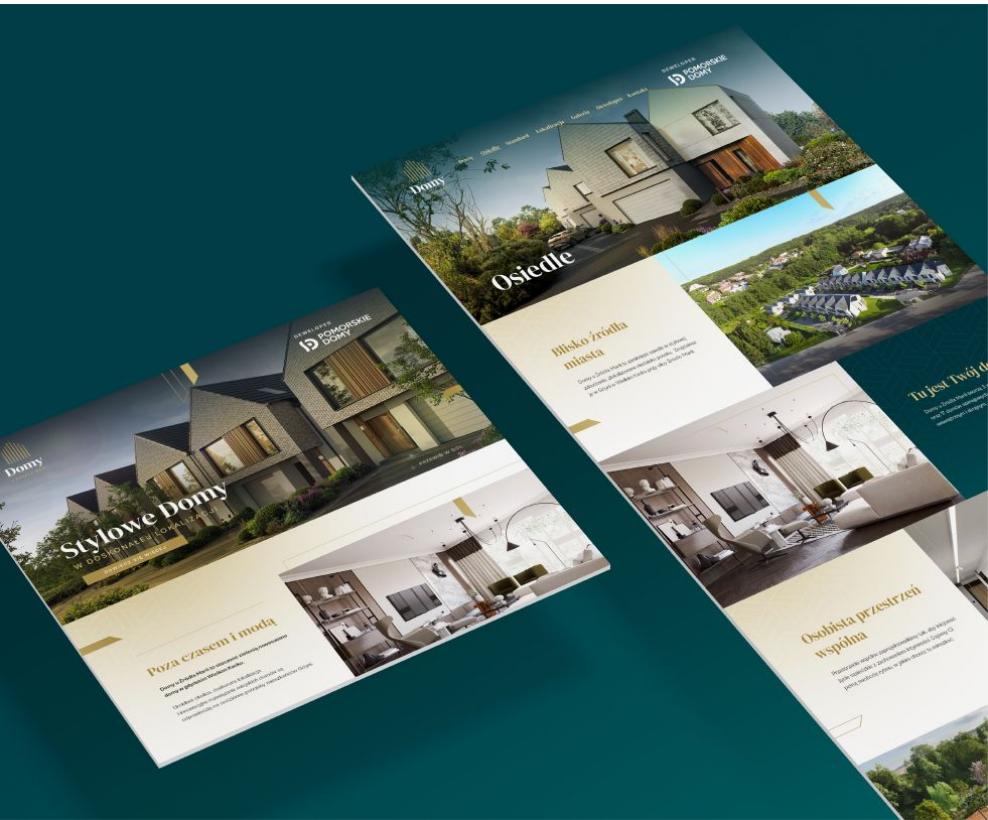
To adres dla tych, którzy  
chcią stworzyć wokół siebie  
mieszkanie, które przyciąga  
przyjaciół i rodzinę.

Domy u Źródła Marii znajdują się  
w unikalnej lokalizacji nad morzem –  
Widok na morze jest dla Domy Marii

05

[zjed  
nocze  
nie]

# Visual identity and graphic designs for the Źródło Marii investment (Pomorskie Domy)



[zjed  
nocze  
nie]

## OOH for Litus Invest



[zjed  
nocze  
nie]

## Branding of the company car for the developer Litus Invest



[zjed  
nocze  
nie]

## Creation of visual identity and branding for the smartHEART clinic



[zjed  
nocze  
nie]

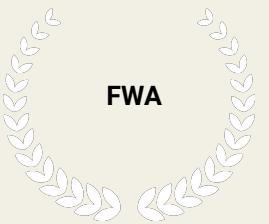
# Awards



**KTR**  
"Interactive media"  
category for the House brand



**AWWWARDS**  
for House website



**FWA**  
Re-Kids and House  
website



**Mixx Awards**  
Direct Impact  
campaign for Reserved



**Kreatura**  
"Web Design Techniques" for  
No Damage No Fun Game for  
Cropp



**Mixx Awards**

"Brand loyalty" for Cropp  
brand



**Webstar Akademii**

"Lifestyle"  
website FineLife



**Mixx Awards**

"E-mail marketing" campaign  
for the Reserved Kids brand



**W3 Awards**

Reserved, Reserved Kids,  
MTV and Shiqua  
websites



**M&MP**

Best rated agency



# Let's connect!

Contact us: [biuro@zjednoczenie.com](mailto:biuro@zjednoczenie.com)



zjednoczenie.com sp. z o.o.  
ul. Czyżewskiego 14  
80-336 Gdańsk-Oliwa.  
Tel.: 58 552 02 23